

Relazione di impatto

relativa all'anno

2  2 5



TRIZERO



Benefit Digitale



Indice

- pag. 4* **Introduzione**
- a. Prefazione
 - b. Perché abbiamo scelto di diventare Società Benefit
- pag. 10* **Chi siamo**
- a. Storia
 - b. Processo di evoluzione
- pag. 14* **Clienti e fornitori**
- a. I valori di Trizero
- pag. 20* **Progetti**
- a. Digitalizzazione consapevole e operativa
 - b. Valorizziamo il tappo sughero con Re-cork®
 - c. Progetto Vocal-it® Farma con Farmacom Fabriano
 - d. Vocal-it®: la voce che guida, informa, emoziona
 - e. Safety QR Code: la sicurezza a portata di mano
 - f. Forum e Confindustria Lecco e Sondrio
- pag. 34* **Ambiente**
- a. Il nostro impegno per il benessere del pianeta
- pag. 36* **Workers**
- a. Crescere insieme: la centralità delle persone
 - b. Efficienza e benessere: lo smart working
- pag. 42* **Governance**
- a. Collaborare per crescere
- pag. 44* **Comunità**
- a. Progetti a sostegno di enti no profit
- pag. 48* **Obiettivi 2025**
- a. Cosa abbiamo in mente

1

Introduzione



Prefazione

Società Benefit, istruzioni per l'uso

Una Azienda acquisisce lo statuto di Società Benefit (SB) perché lo era da molto prima e lo sarà molto dopo.

“Azienda con scopo di lucro che agisce per il bene comune”

Questo per dire che mi sono riletto la prefazione del 2024 ed è ovviamente ancora valida, altrimenti non saremmo coerenti, né nel mondo del lavoro e tanto meno nella vita sociale.

Riporto un passaggio dal quale ripartire con qualche ulteriore riflessione:

“ Vorrei aggiungere l'urgenza di recuperare il ritardo digitale che il nostro Paese ha drammaticamente accumulato, urgenza dovuta al fatto che negli ultimi anni, ma potremmo dire negli ultimi mesi, le tecnologie digitali hanno subito una accelerazione esponenziale: robotica, Intelligenza Artificiale, Stampa 3D, Realtà Aumentata; in questo caso rischiamo veramente di non riuscire più a recuperare il GAP.

*Questo scenario ci pone davanti ad altre scelte, sicuramente inedite per il nostro Paese che è quello di **fare sistema**, la conoscenza deve essere **condivisa** perché la capacità di apprendimento dei singoli non è più sufficiente.*

*Dal mio punto di vista sintetizzo questa cosa dicendo che l'importante non è più arrivare prima, ma arrivare insieme, cogliendo il grande **valore aggiunto** che questa nuova condizione si porta dietro.*

*Prima di entrare nel merito mi vorrei soffermare anche sui nuovi approcci, come quello di **Gratitudine**, che è anche il titolo di un libro di Oscar di Montigny, che ci suggerisce un nuovo modo di concepire la collaborazione, anche tra aziende:*

Gratitudine → consapevolezza di un beneficio ricevuto, prontezza nel riconoscerlo.

Il nostro approccio è rimasto esattamente lo stesso, quindi quest'anno mi limiterò nel porre in evidenza solo alcuni aspetti che mi è sembrato di cogliere, non tanto

in merito all'approccio concettuale del diventare Società Benefit, ma soprattutto in relazione a nuovi assetti opportunistici legati anche a nuovi strumenti che impariamo a conoscere, uno su tutti la Intelligenza artificiale.

Osservazioni di quest'ultimo anno

Aziende di sempre maggiore dimensione hanno trasformato la loro ragione sociale in Società Benefit – molto bene, ma a mio parere dobbiamo tenere conto di due fattori:

1. Il primo aspetto è che il sistema si deve dotare di anticorpi per difendersi da opportunismi con finalità prettamente commerciali; non mi voglio addentrare ulteriormente in questo argomento, ma se lo cito ovviamente è perché ho colto segnali contrastanti.

A mio parere essere SB significa che l'organizzazione è fatta da persone con una certa idea, non è un qualcosa che può essere calato dall'alto, non è il CEO che lo decide, ma è un processo delicato di coinvolgimento globale di persone.

2. Il secondo aspetto, è che è diventato automatico associare la SB con l'avere un'anima ecologica, non è un caso che spesso capita di presentarsi facendo riferimenti ai concetti ESG.

In realtà, in questo modo, rischiamo di saltare a piè pari tutti i valori legati all'etica che spesso poco hanno a che vedere con l'ecologia e la conservazione dell'ambiente.

Una piccola azienda, a meno che sia stata costituita per occuparsi o favorire lo sviluppo di uno dei **17 canonici obiettivi**, potrebbe essere percepita come poco efficace o addirittura potrebbe non occuparsi in modo diretto di nessuno di questi argomenti.

La trasparenza, la condivisione, la gentilezza finalizzata ad un aiuto concreto e tutta la materia che ti fa stare bene con gli altri, non sempre sono riconducibili agli argomenti citati dal modello ESG.

A nostro parere è una "svista" da rimettere a fuoco.

The global goal of sustainable development.



Riflessioni sulla Intelligenza Artificiale

Chi ha già cominciato a “giocare” con la AI conosce il motivo per il quale è sempre opportuno dichiarare la data della redazione del testo.

Allo stato attuale nessuno è in grado di capire fino in fondo quale sarà l’impatto globale che questa nuova tecnologia porterà nella vita di noi tutti.

Ho parlato di vita e non di lavoro perché l’impatto toccherà ogni aspetto della nostra esistenza e del nostro futuro.

Negli ultimi mesi abbiamo assistito alla **diffusione di nuovi “agenti AI”** che, per molti aspetti, si stanno rivelando sorprendenti.

Se usate **Claude** di Anthropic avete capito cosa intendo per “sorprendente”.

Ma cosa c’entra con l’essere una SB?

Abbiamo detto che ad essere SB sono le persone che compongono l’organizzazione, ebbene a tutti gli effetti la AI avrà gli effetti sulla organizzazione che potrà apportare una persona, o meglio enne persone.

Quindi **la dovremo addestrare** per fare in modo che si comporti nel modo che noi desideriamo.

Mi rileggo e mi sorprendo di quello che scrivo, ma lo scrivo con convinzione.

Anche in questo caso non vado oltre perché non credo sia la sede adatta.

Una sola altra considerazione: **impariamo ad usare e convivere con l’Intelligenza Artificiale, che ci piaccia o no, ci dovremo convivere**, spesso la useremo a nostro beneficio, altrettanto spesso dovremo imparare a difenderci.

La prima voce del nostro statuto societario è dedicata alla **“diffusione della cultura digitale”** per il beneficio comune e questo continueremo a fare.

Fabio Polvara

CEO Trizero



Siamo in tutto e per tutto una Società Benefit

Non è stata una decisione improvvisa: era già nel nostro modo di lavorare.

Abbiamo scoperto di essere una Società Benefit solo dopo averlo già dimostrato, nei fatti, attraverso progetti, scelte e visioni. A volte ci si accorge di un percorso soltanto quando lo si guarda da fuori, con un po' di distanza. **È quello che è successo a noi.**

Un'idea che ha cambiato prospettiva

Tutto è iniziato mentre stavamo lavorando a un nuovo progetto – o meglio, **mentre recuperavamo un'idea che avevamo già brevettato nel 2014**: un oggetto pensato per valorizzare i tappi in sughero. Da lì, il passo successivo è arrivato quasi da sé: smettere di vedere il tappo come un semplice rifiuto e iniziare a considerare il sughero per ciò che è davvero – una materia prima viva, preziosa, con un potenziale enorme.

Quando gli abbiamo dato un nome

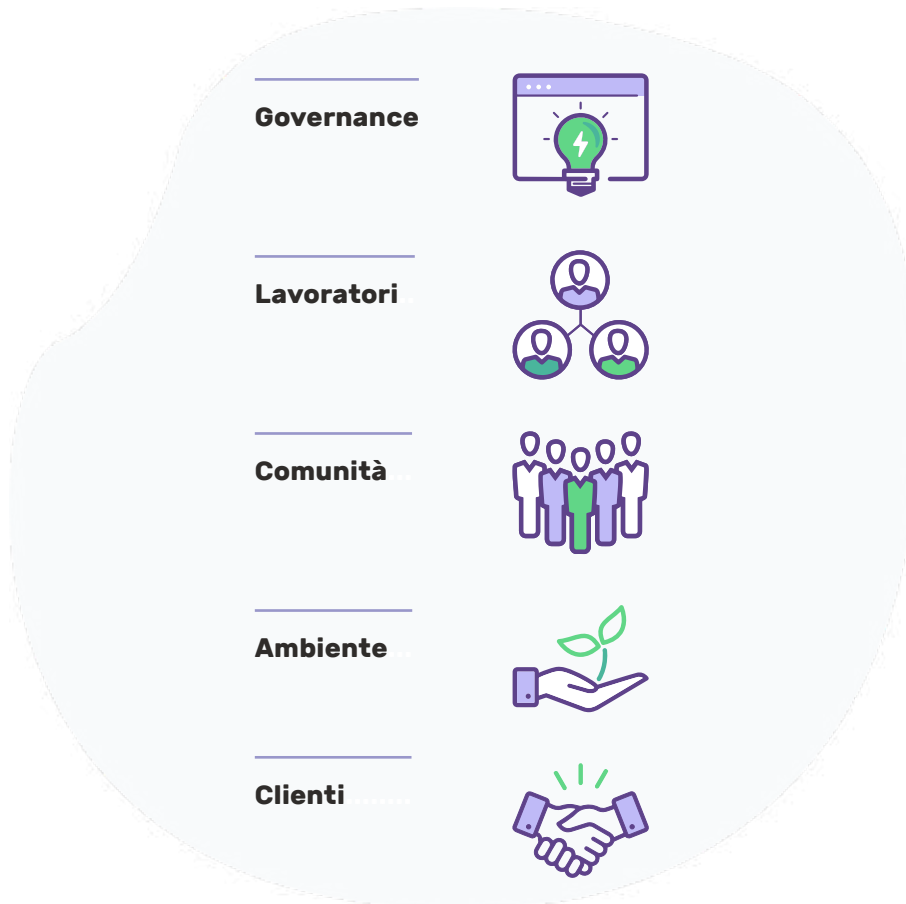
Quella intuizione ci ha portati a contattare **Amorim**, il più grande produttore mondiale di tappi in sughero. Per costruire quel ponte, una digital agency si è rivolta a un'altra digital agency: ed è proprio in quel momento che abbiamo incontrato, per la prima volta, il concetto di **Società Benefit**.

Cercando di capirne di più, ci siamo imbattuti in una definizione che ci ha colpiti: **le Società Benefit rappresentano un'evoluzione dell'idea stessa di impresa**, perché accanto agli obiettivi di profitto scelgono di integrare uno scopo più ampio, generando un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

E lì abbiamo avuto una piccola rivelazione: senza saperlo, **lo stavamo già facendo**. Eravamo "Benefit" da tempo, solo che non avevamo ancora dato un nome a quella direzione.

Alla fine crediamo che succeda spesso: molte realtà non diventano Società Benefit perché vogliono cambiare pelle, ma perché scoprono che esiste finalmente un quadro che **riconosce e valorizza** ciò che per loro è sempre stato naturale.

Le Società Benefit si impegnano a migliorare continuamente in cinque aree fondamentali:



Aree che, a loro volta, riflettono i pilastri dell'Agenda 2030 dell'ONU e i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Forse il nostro punto di forza non è nei numeri, ma nelle persone.

In tutto ciò c'è un dato che ci colpisce: **l'Italia**, spesso in difficoltà nelle classifiche macroeconomiche, **è tra i Paesi europei con più Società Benefit**. Un paradosso solo apparente.

Secondo noi la ragione è semplice: qui **il vero motore sono le persone**.

Creatività, iniziativa, intelligenza pratica e voglia di riscatto restano un patrimonio fortissimo. Le difficoltà emergono quando quell'energia deve diventare organizzazione: servono **metodo, struttura e continuità**.

Ed è proprio qui che le Società Benefit fanno la differenza: **aiutano** a dare forma stabile a ciò che, in Italia, nasce già spontaneo.

2

Chi siamo



La nostra storia, un percorso in continuo movimento

Un viaggio fatto di idee, persone e tecnologia.

Trizero è nata in provincia di **Lecco** quando il nuovo millennio era ancora una promessa e il digitale – in Italia – cominciava appena a farsi strada nelle aziende. In quel fermento, **l'innovazione non è stata un obiettivo da inseguire**: è stata la scintilla che ci ha insegnato a migliorarci continuamente. Da subito abbiamo scelto una strada precisa: essere affidabili, concreti, vicini alle persone. E soprattutto costruire **software "su misura"**, come un abito ben tagliato, capace di aderire alle necessità reali di ogni cliente.

L'evoluzione come scelta naturale

Da lì un cambiamento costante. Il **web** non era più un'ipotesi: diventava linguaggio, opportunità, spazio da abitare. Anche noi siamo cambiati, senza strappi: il **team** si è allargato, le **competenze** si sono intrecciate, e a un certo punto abbiamo capito che non bastava più far funzionare le cose. Dovevamo anche renderle accessibili, chiare, vive. Così, passo dopo passo, ci siamo spostati dal software "chiuso" al software che dialoga, dal codice alla presenza online, fino alla progettazione di **siti** e soluzioni web-based. Non è stato un salto: è stata una crescita, guidata dalla stessa curiosità di sempre.

Crescere insieme agli imprenditori

Tra tutte le strade, ce n'è una che ci ha segnati più di altre: l'**e-commerce**. Abbiamo accompagnato decine di imprenditori nel passaggio al digitale, spesso in momenti delicati, quando le scelte contano e la direzione non è mai scontata. Li abbiamo seguiti davvero in tutto: logistica e pagamenti, marketing e strategie, SEO e visibilità. Un lavoro fatto di dettagli e visione, dove l'obiettivo non è "essere online", ma esserci nel modo giusto, e farlo funzionare.

Oggi e domani: una Strategy Agency

Oggi, dopo più di vent'anni, il digitale è diventato parte della nostra normalità. Ma non per questo ha smesso di sorprenderci. Trizero SB sta vivendo una nuova fase: non siamo più soltanto una digital agency, perché quello che facciamo attraversa i confini tra tecnologia e comunicazione, tra strategia e creatività. **Siamo una Strategy Agency** che lavora in modo trasversale, con attenzione alla qualità, all'usabilità, alla presenza online e all'interazione sui social, sempre con un approccio orientato ai risultati e alla soddisfazione del cliente.

Il cambiamento come parte di noi

Nel digitale niente resta fermo: cambiano gli strumenti, cambiano i linguaggi, cambiano le abitudini delle persone e, di conseguenza, anche le aspettative del mercato.

Per continuare a essere credibili e portare valore vero, bisogna saper leggere il presente mentre si sta già muovendo. In Trizero SB questa attenzione non nasce da una moda, ma da una scelta che ci accompagna da sempre: da oltre vent'anni **costruiamo progetti su misura**, pensati attorno alle esigenze specifiche di ogni cliente. È un modo di lavorare che non permette automatismi: richiede ascolto, elasticità, curiosità costante e la disponibilità a rimettere mano alle proprie certezze ogni volta che serve.

Innovare anche nel modo di lavorare

Negli ultimi anni l'accelerazione è diventata evidente, quasi vertiginosa. Per stare al passo abbiamo **evoluto** non solo le **competenze**, ma anche **il nostro modo di organizzarci e collaborare**, perché l'innovazione non vive solo negli strumenti: vive nelle persone e nelle dinamiche che le uniscono.

È un processo che coinvolge chi fa parte della nostra *agency*, ogni giorno, e che ci spinge a cercare modelli più efficaci, più fluidi, più umani.

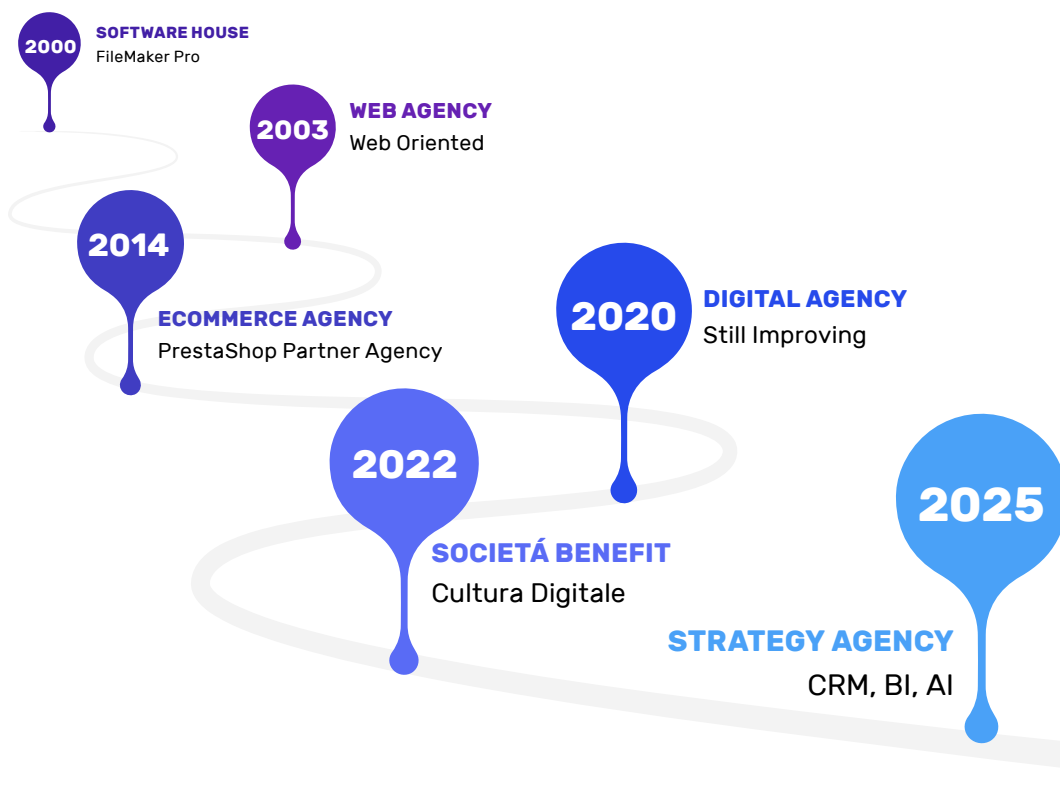


Crescere insieme, rispettando ogni storia

Tecnologie come **intelligenza artificiale, realtà aumentata, robotica** o **stampa 3D** non sono più promesse lontane: sono già qui e presenti ovunque. Entrano nei processi, nelle scelte, perfino nei dettagli che diamo per scontati. Ignorarle significa rischiare di restare indietro.

Per noi ogni traguardo non chiude un capitolo: ne apre uno nuovo, con domande diverse e nuove possibilità. E questo viaggio ha senso solo se è condiviso: insieme a clienti, partner e collaboratori, perché le sfide più complesse si affrontano meglio quando si costruiscono alleanze.

Guardiamo avanti con lucidità, ma senza perdere il contatto con il passo di chi ci sceglie: accompagniamo le persone rispettando tempi, esigenze e punto di partenza. **Perché ogni organizzazione è fatta prima di tutto di persone**. E ogni crescita, come ogni storia, ha bisogno del suo ritmo.



Quando l'intelligenza artificiale diventa valore condiviso

L'approccio di Trizero SB alla trasformazione digitale consapevole con l'AI.

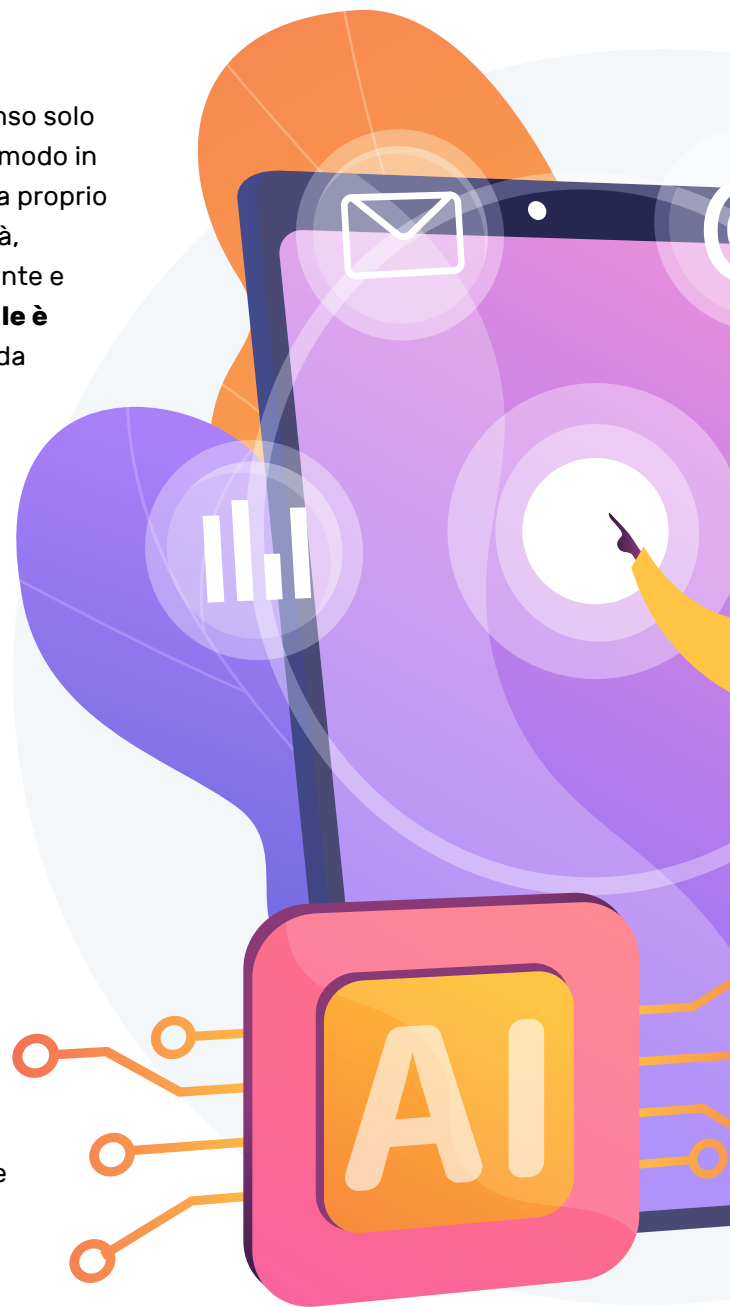
In Trizero SB crediamo che la tecnologia abbia senso solo quando migliora davvero la vita delle persone e il modo in cui lavoriamo. Essere una Società Benefit significa proprio questo: far convivere innovazione e responsabilità, risultati e impatto, crescita e attenzione all'ambiente e alla comunità. Per questo **l'intelligenza artificiale è entrata nel nostro percorso** non come "novità da inseguire", ma **come strumento da governare con cura**.

Nel lavoro quotidiano l'AI sta cambiando il modo in cui si costruiscono processi digitali e comunicazione: aiuta a gestire attività ripetitive, supporta la produzione di contenuti, interpreta grandi quantità di dati e rende più fluida la relazione tra persone e strumenti. Per noi, adottarla vuol dire **liberare tempo e lucidità**.

Significa ridurre il peso dell'operatività e permettere al team di concentrarsi su ciò che nessun algoritmo può sostituire: **visione, ascolto, strategia, creatività**.

Cosa cambia quando l'AI viene usata con criterio

Usata con metodo, l'AI diventa una leva che rende il lavoro più leggero e più preciso.



Grazie all'intelligenza artificiale possiamo:

- **accorciare i tempi di analisi**, produzione e pianificazione, senza rinunciare alla qualità;
- **rendere più efficiente la gestione dei progetti**, migliorando coordinamento e collaborazione tra le persone;
- **alimentare la creatività**, offrendo spunti, varianti e proposte su cui costruire soluzioni personalizzate;
 - **ottimizzare risorse e investimenti**, dedicando energie dove generano davvero valore.

Non è una corsa a fare "di più", ma una scelta per fare meglio: con più ordine, più consapevolezza, più continuità.

L'intelligenza artificiale incontra il valore umano: la nostra visione Benefit

Per noi l'AI non è un sostituto, ma un alleato.

Un acceleratore che funziona solo se è guidato da competenze, responsabilità e trasparenza. L'elemento decisivo resta umano: la capacità di scegliere la direzione, riconoscere i bisogni reali, misurare l'impatto, costruire relazioni di fiducia.

Ecco perché parliamo di **AI responsabile**: perché ogni scelta tecnologica deve portare benefici concreti non solo all'azienda, ma anche al contesto in cui opera.

Trizero SB continua a investire in soluzioni di intelligenza artificiale coerenti con i propri valori – innovazione, chiarezza, beneficio comune – offrendo ai clienti non soltanto strumenti, ma un modo di guardare avanti: più sostenibile, più efficace, più umano.



3

Clienti e Fornitori



Relazioni che fanno la differenza

Un approccio collaborativo con clienti e partner per affrontare la complessità e costruire valore nel tempo.

“Da soli si va più veloci, ma insieme si va più lontano.” Questo valore guida da sempre il modo di lavorare di Trizero e oggi, più che mai, risuona attuale nel contesto dell’impresa moderna. La crescente complessità dei mercati richiede non solo efficienza, ma anche collaborazione, ascolto e una visione condivisa.

Nel mondo delle Società Benefit, il concetto di **stakeholder** assume un significato ampio e inclusivo: non solo clienti e fornitori, ma tutte le persone e le organizzazioni che possono essere coinvolte o impattate dalle nostre attività. Adottare questo approccio significa lavorare ogni giorno per mantenere un **equilibrio consapevole** tra le esigenze e le aspettative di clienti, collaboratori, dipendenti, fornitori e azionisti.

Costruire questo equilibrio richiede dialogo e trasparenza: condividere obiettivi e **confrontarsi apertamente sulle aspettative reciproche**, gestendole con responsabilità. Gli strumenti digitali oggi facilitano la comunicazione, ma il vero valore nasce dal lavoro relazionale fatto di ascolto, coinvolgimento e allineamento.

Spesso il confronto con clienti e partner tocca temi complessi ed evoluti, che riguardano direttamente il futuro dell’azienda. Per questo motivo, per Trizero è fondamentale collaborare con partner capaci di portare esperienza e approccio costruttivo.

La tecnologia cresce, e con essa il valore delle relazioni

Ormai si sa che la tecnologia evolve a ritmi sempre più rapidi. Restare aggiornati è una sfida quotidiana e l’apprendimento continuo è ormai una necessità. Tuttavia, la competenza tecnica da sola non è sufficiente. Servono **fiducia, collaborazione e relazioni autentiche, costruite nel tempo**.

È in questo contesto che la partnership diventa un elemento chiave per affrontare le sfide del presente e **costruire insieme un futuro sostenibile**, basato su obiettivi condivisi e responsabilità comuni.

Onestà intellettuale: un valore concreto

L’onestà intellettuale è per Trizero un valore fondamentale. Può sembrare un concetto astratto, ma nel contesto aziendale, in particolare in una Società Benefit, rappresenta una base concreta per costruire **relazioni sane, trasparenti e durature**.

Nel lavoro quotidiano, l'onestà intellettuale è anche una scelta pragmatica: conviene. **Conviene essere chiari, coerenti, allineati.** Conviene rispettare gli impegni presi, comunicare in modo trasparente e agire con integrità. Non solo perché è giusto, ma perché crea fiducia e favorisce risultati solidi e sostenibili nel tempo.

L'impegno benefit: oltre il business

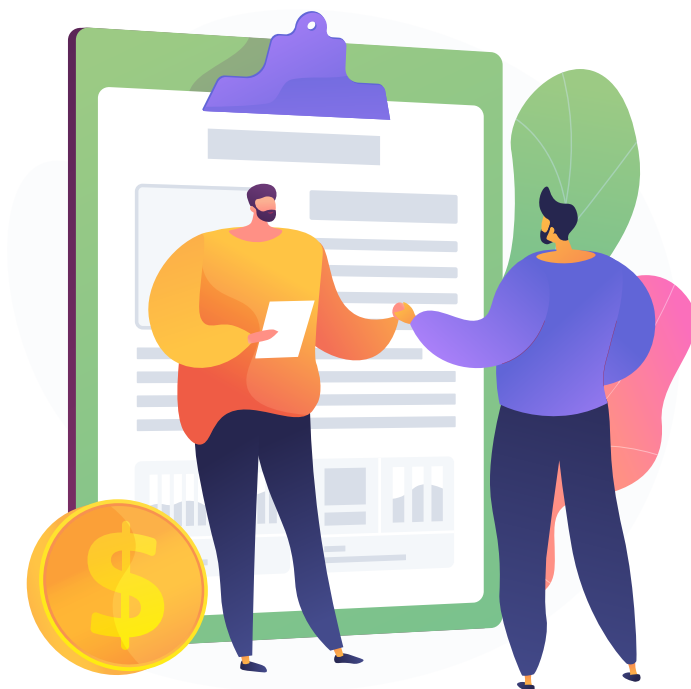
Essere una **Società Benefit** significa andare oltre il semplice obiettivo economico. Significa integrare il profitto con un impegno concreto verso l'impatto sociale e ambientale. Non si tratta di idealismo, ma di una risposta necessaria alle sfide del nostro tempo.

In questo percorso, ogni azione coerente con il beneficio comune diventa un esempio e uno stimolo per il contesto in cui operiamo. Anche un contributo piccolo, se condiviso e replicato, può generare un **cambiamento significativo.**

La forza del networking tra imprese benefit

Essere Società Benefit significa anche far parte di un **ecosistema di imprese** che condividono valori, visione e responsabilità. In questa direzione si inserisce il nostro ingresso in **Assobenefit**, l'associazione nazionale delle imprese orientate al beneficio comune.

Partecipiamo attivamente alle iniziative dell'associazione con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo e alla diffusione del modello Benefit in Italia. Crediamo che la vera innovazione nasca dal confronto e che solo attraverso **reti consapevoli e collaborative** sia possibile generare un impatto positivo e duraturo sul sistema economico e sociale.

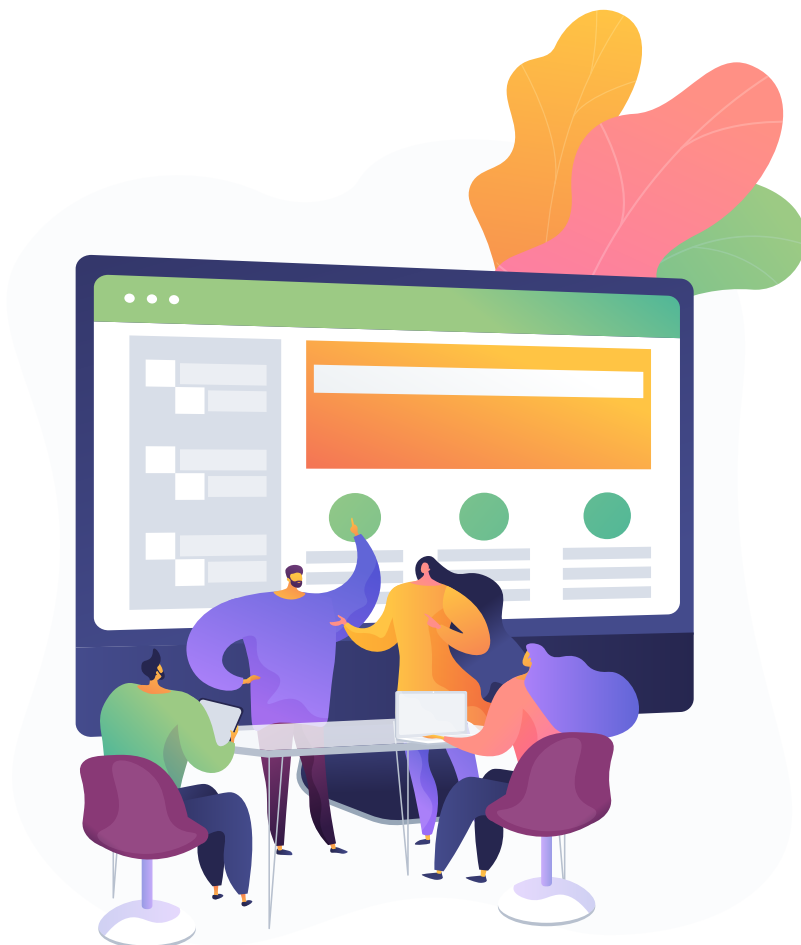


Formazione digitale: autonomia e competenza per i nostri clienti

La **formazione dei clienti** è per Trizero un elemento centrale della relazione e del servizio offerto. Per questo motivo, integriamo nel nostro flusso operativo **video call di formazione personalizzate**, pensate per accompagnare i clienti nell'utilizzo consapevole dei nostri prodotti e servizi.

Le sessioni di formazione consentono un contatto diretto con il team Trizero e offrono uno spazio dedicato per chiarire dubbi, rispondere alle domande e approfondire funzionalità specifiche. Questo approccio favorisce un **apprendimento interattivo e coinvolgente**, permettendo ai clienti di acquisire le competenze necessarie per gestire in autonomia il gestionale, il sito internet o l'e-commerce.

Tutte le video call vengono registrate, così da offrire ai partecipanti un **supporto sempre disponibile**, utile nel tempo e orientato a rafforzare l'autonomia operativa, dal confronto e dalla collaborazione, e che solo attraverso reti solide e consapevoli si possa generare un impatto realmente positivo sul sistema economico e sociale.



4

Progetti



Il digitale al servizio delle persone

La digitalizzazione come leva di valore per le persone, le imprese e il cambiamento sostenibile

Nel nostro lavoro quotidiano, la cultura digitale non è un concetto astratto, ma un insieme di pratiche concrete, applicate con metodo e condivisione. In informatica, tutto ciò che può essere ricondotto a una regola è potenzialmente **automatizzabile**. Questo principio è strettamente legato al buon senso: quando un processo è chiaro, replicabile e fondato su logiche funzionali, diventa uno strumento potente per **migliorare il lavoro, ridurre errori e rendere le persone più autonome**.

Parliamo di strumenti digitali personalizzati che permettono alle imprese di lavorare meglio, gestire i dati con più consapevolezza, prendere decisioni informate.

Tecnologia su misura, condivisione come metodo

Nel corso di oltre vent'anni, abbiamo sviluppato più di **200 applicazioni digitali su misura** per aziende di ogni dimensione e settore. Non si è trattato semplicemente di "fornire software", ma di creare strumenti in grado di abilitare i clienti a un cambiamento strutturale, insegnando loro un approccio consapevole e sostenibile alla gestione aziendale.

Ogni progetto è stato costruito in **stretta collaborazione con gli stakeholder coinvolti**, in un clima di ascolto, adattamento e scambio continuo. Questo ha trasformato il rapporto cliente-fornitore in una relazione evoluta di partnership, in cui l'obiettivo è costruire insieme una nuova base da cui partire per ulteriori sviluppi.

Partner, non fornitori

Nel nostro modello non esistono compartimenti stagni tra clienti, collaboratori e fornitori: esistono **partner con un obiettivo condiviso**. Ogni traguardo raggiunto diventa un nuovo punto di partenza, e ogni intervento si eleva, nel tempo, a una forma più alta di collaborazione. Per noi, cultura digitale applicata significa anche questo: non limitarsi a progettare soluzioni, ma diffondere una mentalità, formare alla comprensione dei processi, rendere autonome le persone. Solo così si genera un impatto reale, duraturo e misurabile.



Re-cork: il valore che resta

Un piccolo gesto, una grande scelta sostenibile

Re-cork® nasce per dare nuova vita a un materiale naturale, prezioso e spesso dimenticato: il **tappo in sughero**. Un simbolo di tradizione e sostenibilità che non merita di essere scartato, ma **valorizzato**.

Da un'idea semplice prende forma un oggetto di design essenziale: un sistema elegante che permette di **appendere il tappo al collo della bottiglia**, rendendolo parte del momento condiviso. Il tappo resta visibile, racconta una storia, invita a rallentare e a riflettere sul valore delle scelte quotidiane.

Un progetto Benefit tra design e responsabilità

Come Società Benefit, crediamo in prodotti capaci di generare valore per le persone e per l'ambiente. Re-cork® unisce estetica e funzione a una visione consapevole, **promuovendo il riuso** e il rispetto delle risorse naturali. Devi sapere che il sughero:

- è 100% naturale, riciclabile e biodegradabile
- si ricava senza abbattere gli alberi
- assorbe CO₂ e tutela la biodiversità

Grazie al suo ciclo virtuoso, favorisce il **risparmio energetico e riduce gli sprechi**: nulla va perso, tutto si trasforma.

Una scelta che parla di futuro

Scegliere Re-cork® significa abbracciare una cultura del riciclo, della circolarità e della responsabilità ambientale. Un piccolo oggetto che diventa messaggio: il cambiamento parte dai gesti più semplici.



Visita lo shop:
re-cork.com



Per saperne di più:
AMORIM, Etico - il riciclo dei tappi
amorimcorkitalia.com



Vocal-it®: quando un prodotto si fa riconoscere dalla voce

Soluzioni vocali accessibili per non vedenti e ipovedenti.

Per chi è ipovedente o non vedente, anche un gesto semplice può diventare complicato: riconoscere un prodotto, distinguere una confezione dall'altra, sapere cosa si sta toccando senza dover chiedere aiuto. È una perdita di autonomia che spesso passa inosservata a chi non la vive ogni giorno. **Vocal-it®** nasce proprio da questa consapevolezza. Come **Società Benefit**, in Trizero ci siamo chiesti cosa potesse davvero fare la tecnologia per semplificare la vita, non solo per stupire. La risposta è stata sorprendentemente semplice: dare una voce agli oggetti.

Per alcune persone, **ascoltare** significa orientarsi, scegliere in autonomia, sentirsi sicura. Con una semplice **etichetta QR Code**, basta una scansione per sapere cosa si ha tra le mani. Non serve indovinare, ricordare a memoria o chiedere conferma a qualcuno: l'informazione arriva in modo chiaro, immediato, personale.

Ma c'è di più. **La voce non è neutra**. Una voce è in grado di rassicurare, accompagnare, creare fiducia. Sapere che quel messaggio è stato registrato da chi ha pensato il prodotto fa la differenza: non è solo un dato, è una relazione.

Cosa cambia davvero

Per chi ha una disabilità visiva, un'etichetta vocale può voler dire: scegliere un alimento in autonomia, riconoscere un capo senza dipendere da altri, assumere un farmaco con maggiore sicurezza, oppure vivere un'esperienza, come quella del vino o di un regalo, in modo completo. Piccoli gesti che restituiscono **indipendenza, dignità e serenità**. Abbiamo chiamato questo progetto **"Chiudi gli occhi"** perché ascoltare è un atto di fiducia. Vocal-it® non è solo tecnologia accessibile. È un modo diverso di pensare i prodotti: **più attento, più umano, più giusto**.



La voce che aiuta a prendersi cura di sé

Un progetto di accessibilità insieme a Farmacom Fabriano.

Il Progetto Vocal-it® Farma nasce per rendere più facile e sicuro l'accesso alle **informazioni sui farmaci**, in particolare per anziani, non vedenti e ipovedenti, per i quali leggere una confezione può essere complesso o impossibile.

Realizzato in collaborazione con **Farmacom Fabriano**, il progetto ha portato alla distribuzione di 5.000 etichette Vocal-it® nelle Farmacie Comunali del Comune di Fabriano. **Ogni etichetta è un QR Code parlante** che, tramite smartphone, consente di ascoltare informazioni utili sul farmaco in modo immediato e comprensibile.

Quando la tecnologia diventa alleata

Siamo un Team digitale che sviluppa soluzioni tecnologiche attente alle persone. Come Società Benefit, progettiamo **servizi semplici da usare**, osservando direttamente le esigenze di chi li utilizza, per migliorare l'autonomia dei pazienti e supportare il lavoro dei farmacisti. Vocal-it® Farma nasce da un'esperienza consolidata: da oltre dieci anni lavoriamo su tecnologie che permettono di dare voce ai QR Code, oggi diventate strumenti quotidiani e familiari. Applicate ai farmaci, creano **un canale diretto tra farmacia e cittadino**, rafforzando fiducia, sicurezza e relazione.

Vocal-it® Farma non è solo innovazione tecnologica, ma **un modo concreto di rendere la cura più accessibile, più chiara e più umana.**



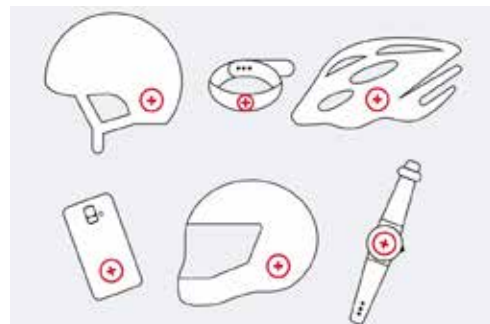


Safety QR Code: la sicurezza a portata di mano

Un progetto Benefit che unisce tecnologia, umanità e responsabilità per costruire un futuro più sicuro.

In un mondo dove la velocità è parte della nostra quotidianità, anche la sicurezza deve saper tenere il passo. Con questo spirito è nato **Safety QR Code**, un progetto ideato da Trizero Srl Società Benefit impegnata a sviluppare **soluzioni digitali che mettono le persone al centro**.

Safety QR Code è molto più di un adesivo: è una **tecnologia accessibile e vitale**, capace di salvare una vita in **situazioni di emergenza**. Il funzionamento è semplice ma potente: tramite un **QR Code** leggibile da qualsiasi smartphone, è possibile accedere in tempo reale a dati fondamentali della persona che lo porta con sé – informazioni sanitarie, allergie, farmaci assunti, contatti di emergenza, patologie.



In caso di incidente o malore, questi dati possono fare la differenza. Il personale di primo soccorso può **identificare rapidamente la persona**, comprenderne lo stato clinico e agire con maggiore precisione, avvisando familiari o medici curanti in tempi brevi.

Il codice può essere applicato su oggetti di uso quotidiano:

- **Caschi da bici, moto o sci**
- **Cellulari, portachiavi, zaini**
- **Oggetti personali in casa, utili per bambini,**
- **anziani o persone fragili**

La sicurezza include anche il rispetto della privacy personale. Per questo abbiamo ideato un kit di adesivi protettivi, i **Privacy Stickers**, pensati per tutelare il contenuto del tuo Safety QR Code da accessi non autorizzati o letture indesiderate. Applicando il bollino su uno dei tre quadranti del codice QR, ne limiti la scansione, garantendo che il messaggio possa essere letto solo da chi ha effettivamente necessità di farlo.

Quando sarà necessario accedere alle informazioni, basterà rimuovere l'adesivo: semplice, intuitivo, sicuro. Un piccolo gesto che racchiude un grande valore: la libertà di scegliere quando e da chi essere ascoltati. Il materiale dell'adesivo è stato studiato per resistere nel tempo: è impermeabile, anti-UV e **durevole**, pensato per accompagnarti ovunque, in ogni stagione, in ogni contesto.

Facciamolo funzionare

Ma la tecnologia, da sola, non basta. Perché una buona idea prenda il volo, serve una **trasformazione culturale**. Occorre educare alla prevenzione, alla cura di sé e degli altri, alla responsabilità condivisa. Safety QR Code porta avanti da oltre dieci anni un impegno concreto nella **diffusione di consapevolezza**, costruendo reti, raccogliendo testimonianze, coinvolgendo partner pubblici e privati.

E i suoi sviluppi non si fermano alla sicurezza individuale. Le **potenzialità applicative** di Safety QR Code spaziano anche in ambiti come la **logistica, la tracciabilità**, la gestione di garanzie e manutenzioni, offrendo alle aziende dati preziosi sui loro prodotti e migliorando l'esperienza del consumatore finale.

Safety QR Code è un progetto Benefit a tutti gli effetti: nasce dall'**etica dell'attenzione**, si sviluppa nella **condivisione** delle conoscenze, si realizza nel **contributo al benessere collettivo**. Perché proteggere una vita è sempre il miglior investimento.





Forum e Confindustria Lecco e Sondrio

A volte gli strumenti digitali del passato vengono riscoperti e acquistano nuova vita.

Il "prepotente" affermarsi degli strumenti Social ci hanno abituati ad una comunicazione rapida, per sintesi, spesso basata su acronimi, di conseguenza anche il modo di ragionare e confrontarci si è adeguato.

Il risultato è che, non essendoci un confronto approfondito, la comunicazione è basata più sulla percezione e sul "non detto", che sul proficuo scambio di idee ed esperienze.

Un Forum per Amico

forum.confindustrialeccoesonndrio.it



5

Ambiente



Sostenibilità in azione

Come le scelte quotidiane e le soluzioni digitali di Trizero contribuiscono al benessere delle persone e del pianeta

In Trizero siamo convinti che il benessere delle persone sia strettamente legato a quello del pianeta che abitiamo. Per questo, la sostenibilità ambientale non è un'iniziativa isolata, ma un principio che guida ogni nostra scelta, sia quotidiana sia strategica. L'obiettivo è chiaro: ridurre il nostro impatto ambientale e promuovere un'economia più rigenerativa e responsabile.

In un mondo in cui le risorse naturali sono sempre più preziose, agire con consapevolezza è fondamentale. Ecco alcune delle pratiche che adottiamo ogni giorno:

- utilizziamo hardware a **basso consumo energetico**;
- pratichiamo la **raccolta differenziata** in modo sistematico;
- adottiamo **sistemi di risparmio idrico** per limitare l'uso dell'acqua potabile;
- selezioniamo fornitori che utilizzano tecnologie alimentate da **fonti rinnovabili**.

Ma la sostenibilità per noi va oltre le mura aziendali. I software sviluppati da Trizero sono progettati per aiutare i clienti a **ottimizzare i processi, ridurre gli sprechi e aumentare l'efficienza produttiva**, generando così un impatto positivo sull'ambiente lungo l'intera filiera industriale. Ogni **miglioramento nella gestione dei dati**, nella **riduzione degli scarti** o nella precisione dei flussi operativi ha effetti concreti sui costi e sull'ecosistema.

Un esempio concreto della nostra attenzione ambientale è la **collaborazione con Mitrade**, specializzata nel recupero e ricondizionamento di apparecchiature elettroniche obsolete. Grazie a questa partnership, **Trizero smaltisce in modo sicuro e responsabile** i propri asset IT, garantendo la protezione dei dati e offrendo una seconda vita a dispositivi che altrimenti sarebbero diventati rifiuti elettronici.

Il nostro percorso verso la sostenibilità non si ferma qui. Guardiamo al futuro con l'obiettivo di **investire in nuove soluzioni**, convinti che ogni scelta, anche piccola, possa contribuire a costruire un impatto positivo per le generazioni future.



Workers



Le persone al centro della nostra crescita

Come Trizero investe nei talenti, nella formazione e nello sviluppo di competenze per creare valore condiviso

Il vero motore di Trizero sono le persone. Grazie a oltre vent'anni di esperienza nel mondo digitale e della comunicazione, sviluppiamo soluzioni personalizzate che aiutano le aziende a raggiungere i propri obiettivi in modo efficace, efficiente e sostenibile. Tutto questo è possibile grazie a un team multidisciplinare, capace di offrire una consulenza completa in ambito digitale e di accompagnare i clienti in ogni fase del loro percorso.

Crediamo che ogni talento meriti spazio per crescere e esprimersi. Per questo investiamo da subito nella formazione e nello sviluppo delle nostre risorse, con percorsi di onboarding e crescita che guidano ogni persona verso un ruolo consapevole e autonomo all'interno del nostro ecosistema aziendale.

Oggi, tutte le figure presenti nel team hanno intrapreso un percorso di valorizzazione professionale e personale, pensato per rafforzare la comprensione del proprio lavoro e il contributo unico che ciascuno può offrire.

Un riconoscimento che ci rende orgogliosi

Il nostro impegno verso i giovani e la formazione è stato riconosciuto da Confindustria, che ci ha conferito il Bollino per l'Alternanza di Qualità (BAQ).

Questo riconoscimento premia le aziende che si distinguono per la qualità dei percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO) attivati in collaborazione con scuole secondarie e centri di formazione.

Attraverso questi progetti, offriamo agli studenti l'opportunità di entrare in contatto diretto con il mondo professionale, facendo sperimentare concretamente il valore del lavoro in una digital agency.



300

Clienti Attivi



170

Software gestionali realizzati



350

Siti web ed eCommerce sviluppati

IL Team Trizero SB

50%
uomini



50%
donne



Benefit Agency.

Il Team Trizero è fatto di persone, prima ancora che di ruoli. **Siamo in 12: 6 donne e 6 uomini**, con 3 freelance che portano sguardi freschi e competenze specialistiche, e un referente americano che aggiunge una prospettiva internazionale al nostro modo di lavorare. Ma la cosa che ci definisce davvero è altro: l'**intesa**, la **curiosità** e quella voglia concreta di **crescere insieme**, giorno dopo giorno.

Viviamo il web e il digital come un ecosistema in continuo movimento. Per questo restiamo sempre aggiornati, osserviamo i cambiamenti e ci mettiamo in discussione. Negli ultimi periodi abbiamo scelto di approfondire anche l'**intelligenza artificiale**, con corsi dedicati in particolare all'ottimizzazione SEO e alla generazione di immagini per siti web e blog: strumenti nuovi, sì, ma soprattutto opportunità per lavorare meglio, con più consapevolezza e visione.

Nel nostro percorso abbiamo avuto anche il piacere di confrontarci con **consulenti finanziari e avvocati**: incontri preziosi, che ci hanno aiutato a vedere con chiarezza i benefici, ma anche le difficoltà reali che una piccola realtà, come la nostra, può affrontare. E proprio lì, in quella lucidità, abbiamo ritrovato la nostra energia migliore: lo spirito giusto per crescere, perché ci muoviamo come squadra, con fiducia reciproca e un obiettivo comune.

Benefit Team.

In ottica di welfare aziendale, abbiamo introdotto iniziative pensate per favorire un equilibrio reale tra vita privata e professionale: quando serve, sosteniamo la possibilità di gestire orari più flessibili e modalità di lavoro smart, come l'**homeworking**.

Benefit Learn.

Crediamo molto nella formazione e nel valore delle esperienze che lasciano qualcosa. Per questo **apriamo spesso le porte a studenti** delle scuole superiori e post-diploma, offrendo stage formativi di breve e lungo periodo. Collaboriamo con scuole della provincia di Lecco, come ISGMD Design Academy, l'Istituto Tecnico Badoni e l'Istituto Superiore Statale Fiocchi. Durante il percorso, i giovani possono sperimentare sul campo, arricchire il proprio bagaglio di conoscenze e sviluppare **competenze utili** ad affrontare il mondo del lavoro in modo più consapevole e competente. E per noi, ogni volta, è anche un modo per **rinnovare entusiasmo e passione**.

Assobenefit.

Trizero partecipa infine con convinzione alle attività promosse da **Assobenefit**, l'Associazione Nazionale delle Società Benefit di cui siamo parte. Seguiamo con interesse le iniziative di divulgazione e crediamo nel confronto e nel networking con altre realtà che condividono la nostra stessa vocazione: fare impresa con responsabilità, contribuendo, nel nostro piccolo, a costruire un mondo migliore in cui vivere.

Imparare, sperimentare, crescere insieme all'AI

Un percorso di formazione che rende l'intelligenza artificiale uno strumento quotidiano a supporto del team e della creatività

Nel corso dell'anno 2025, Trizero Società Benefit ha investito in modo significativo nella **formazione continua del proprio Team** interno, con un focus specifico sulle competenze legate all'intelligenza artificiale generativa, riconosciuta come leva strategica per l'innovazione responsabile e il miglioramento dei processi aziendali.

I membri del Team hanno frequentato corsi di formazione online finalizzati ad arricchire il proprio bagaglio di **conoscenze teoriche e pratiche sull'AI**, con particolare attenzione alla generazione delle immagini e all'utilizzo consapevole ed efficace degli strumenti di AI generativa.



La formazione ha approfondito:

- le **tecniche di prompt design**, con particolare riferimento alla formulazione di prompt corretti ed efficaci per l'AI generativa;
- l'analisi dei principali **strumenti disponibili**, tra cui assistant conversazionali, motori di ricerca basati su AI e suite integrate, evidenziandone **differenze, punti di forza, limiti e best practice d'uso**;
- i processi di **generazione visiva**, incluse la creazione di varianti, l'upscaling delle immagini e l'ottimizzazione dei risultati in funzione degli obiettivi comunicativi e operativi.

Grazie al percorso formativo, il team ha acquisito competenze operative nell'utilizzo di strumenti come **ChatGPT**, approfondendone il setup iniziale, le tecniche di prompt più efficaci e i principali casi d'uso a supporto delle attività aziendali. L'impiego degli assistant conversazionali consente oggi di semplificare le attività quotidiane, migliorare la produttività e **stimolare nuovi approcci nei processi creativi**.

Per **Trizero Società Benefit**, l'intelligenza artificiale non rappresenta una minaccia, ma un grande alleato della creatività. Il team ha sviluppato la consapevolezza che l'AI, se utilizzata in modo responsabile e guidato dalle competenze umane, è in grado di offrire stimoli, ispirazioni e supporto concreto nella realizzazione di creazioni visive di qualità, originali e accattivanti, senza sostituire il pensiero creativo ma potenziandolo.

Un elemento centrale del percorso formativo è stato l'approccio pratico e orientato ai casi d'uso reali, che ha permesso al team di sperimentare l'applicazione concreta dell'AI in diversi ambiti aziendali, tra cui:

- l'**ottimizzazione** dei processi interni;
- il **miglioramento** del servizio clienti;
- la creazione e **gestione** di contenuti;
- il **supporto** alle decisioni strategiche.

La formazione è stata condotta utilizzando strumenti accessibili e diffusi, con l'obiettivo di dimostrare come l'intelligenza artificiale non sia qualcosa di lontano o futuristico, ma una tecnologia già presente, pronta a **supportare e potenziare le attività quotidiane**, sia a livello professionale sia personale.

Questo percorso ha contribuito a **rafforzare le competenze del team di Trizero**, promuovendo un utilizzo consapevole, etico e positivo dell'AI, **in linea con i valori aziendali** e con l'impegno della società verso un'innovazione che mette al centro le persone e la creatività.

Crescere insieme: formazione e nuove prospettive

Come Trizero investe nel know-how amministrativo e giuridico per evolvere a servizio delle persone

Il Team Trizero, inoltre, ha intrapreso un percorso di formazione e aggiornamento in ambito amministrativo e giuridico, affiancato da consulenti finanziari, avvocati e commercialisti.

Non si è trattato solo di acquisire competenze tecniche, ma di **osservare Trizero con occhi nuovi**: capire come una realtà piccola, ma ricca di potenzialità, possa crescere e svilupparsi con maggiore consapevolezza.

Questi momenti di confronto ci hanno permesso di approfondire la gestione aziendale, di **comprendere meglio processi e responsabilità**, e di dotarci di strumenti concreti per affrontare le sfide quotidiane con sicurezza e metodo.

Ma il valore più grande è stato un altro: **guardare la nostra realtà come un'opportunità**. Ogni lezione, ogni consiglio, ogni spunto ci ha aiutato a rafforzare la visione di Trizero come azienda a servizio delle persone, dove ogni scelta è guidata dalla volontà di creare **valore condiviso**.

Questa formazione ha quindi rappresentato un investimento nel nostro capitale umano, una crescita che unisce **competenze, consapevolezza e motivazione**, e che ci rende pronti a costruire il futuro con fiducia e passione.

Home working: efficienza e benessere al centro

Come Trizero promuove un modello di lavoro flessibile che unisce produttività, autonomia e qualità della vita

In Trizero crediamo che efficienza aziendale e benessere individuale possano andare di pari passo. Per questo, come Società Benefit, **promuoviamo un modello di lavoro moderno e responsabile**, dove il lavoro da casa (denominato *telelavoro*) non è solo una modalità operativa, ma una scelta concreta a favore della qualità della vita lavorativa.

Lavorare da casa permette ai nostri collaboratori di gestire il proprio tempo con maggiore autonomia, adattando gli orari di lavoro al ritmo quotidiano personale. Il risultato? Una mente più serena, meno stress e maggiore concentrazione sulle attività ad alto valore aggiunto. I principali benefici riscontrati includono:

- **Meno spostamenti e traffico:** più tempo da dedicare a sé stessi e alla famiglia;
- **Ambiente domestico più sereno:** ideale per ritrovare focus e tranquillità mentale;
- **Riduzione dello stress quotidiano:** impatti positivi sul benessere psico-fisico;
- **Aumento della produttività:** condizioni di lavoro flessibili e personalizzabili favoriscono risultati migliori.

Il *telelavoro* richiede un certo grado di responsabilità e capacità organizzativa, ma si dimostra **un modello efficace e sostenibile**, in grado di favorire un equilibrio armonico tra vita personale e professionale.

Questa scelta riflette la nostra visione del lavoro centrata sulle persone, basata su **fiducia, autonomia e attenzione al benessere**, coerente con i valori Benefit che guidano ogni nostra decisione aziendale.



7

Governance



Valore condiviso: crescere insieme con trasparenza e fiducia

Come Trizero costruisce relazioni solide e sostenibili con clienti, fornitori e collaboratori

In Trizero, **trasparenza e condivisione** non sono solo parole chiave, ma pratiche quotidiane che guidano il nostro lavoro. Crediamo che aprire il dialogo con clienti, fornitori e collaboratori sia il modo migliore per **generare fiducia, migliorare i risultati e costruire relazioni solide e durature**, in linea con i valori di Società Benefit.

Il nostro metodo di lavoro prevede la **partecipazione attiva del cliente** in tutte le fasi del progetto, condividendo scelte, progressi e aggiornamenti sulle nuove esigenze. Questo approccio ci permette di co-progettare, trasformando il cliente in un interlocutore consapevole e coinvolto, riducendo margini di errore, aumentando l'efficienza e prendendo decisioni migliori, insieme.

Da oltre dieci anni, **rendicontiamo ogni attività svolta per i nostri clienti**, con dati chiari e accessibili: dalle ore operative al tempo dedicato a Ricerca e Sviluppo, fino agli studi preliminari e alle attività su prospect. La trasparenza ci consente di creare valore condiviso, imparare costantemente e migliorare, riducendo errori e inefficienze.

Viviamo in un contesto in cui le innovazioni digitali evolvono rapidamente. Per questo la condivisione diventa un acceleratore collettivo:

- permette di **restare aggiornati** e sperimentare insieme;
- favorisce un uso consapevole ed efficace degli **strumenti digitali**.

Per condividere davvero, però, serve **una cultura della condivisione**, strutturata e accessibile a tutti. Trizero investe nel tempo e nelle competenze delle persone, affinché ognuno possa contribuire con il proprio sapere e crescere insieme, generando un **impatto positivo e sostenibile per il Team, l'azienda e la comunità**.



Comunità



Progetti digitale al servizio della comunità

Progetti e iniziative di Trizero per valorizzare scuole, enti no profit e comunità locali

Come Società Benefit, siamo convinti che il nostro lavoro possa essere uno strumento utile per **supportare le realtà locali** e aiutarle a cogliere tutte le opportunità offerte dal digitale. Proprio da questa convinzione è nato un progetto a cui siamo particolarmente affezionati: un vero e proprio regalo che abbiamo voluto dedicare a una realtà a noi molto vicina, che da tempo sentiva il bisogno di raccontarsi meglio attraverso una nuova presenza online.

Il progetto ha coinvolto la **Scuola dell'Infanzia "Monumento ai Caduti" di Sala al Barro** e la **Scuola dell'Infanzia Bertarelli di Galbiate**, con cui abbiamo collaborato in modalità no profit, condividendo obiettivi e idee fin dalle prime fasi di lavoro.

Partendo dall'ascolto e dalla condivisione delle informazioni, abbiamo sviluppato uno studio grafico e di design per entrambi i siti, individuando la modalità di presentazione più **adatta ai bambini e alle loro famiglie**: colori vivaci, fotografie, elementi e font giocosi, capaci di trasmettere un'atmosfera allegra, accogliente e positiva.



Tutti i contenuti sono stati inoltre ottimizzati per essere **fruibili da qualsiasi dispositivo**, compresi smartphone e tablet, così da garantire una navigazione chiara e completa e permettere a chiunque di approfondire i servizi e le attività offerte ai bambini e alle loro famiglie.

Con questo progetto abbiamo voluto **offrire un contributo concreto** per aiutare entrambe le scuole a rispondere meglio alle esigenze del mondo di oggi, in cui il digitale è parte integrante della vita quotidiana. Crediamo che il digitale sia una forma di intelligenza condivisa, da applicare e diffondere per favorire un vero salto culturale nel nostro Paese.

Siamo molto soddisfatti del lavoro svolto insieme e felici di aver contribuito alla realizzazione di questi progetti. Ringraziamo di cuore tutto il corpo docente, che ha collaborato con entusiasmo e spirito di squadra con il team Trizero. Sapere di aver aiutato due realtà fondamentali per la comunità a fare un passo avanti nel mondo digitale ci rende orgogliosi e ci spinge a proseguire con ancora maggiore convinzione nel nostro impegno di beneficio comune.



Sostegno ad Alatha Onlus - servizi e progetti per l'inclusione sociale

Dal 2023, Trizero sceglie di affiancare **Alatha Onlus**, una cooperativa sociale che ogni giorno lavora per migliorare la qualità della vita delle persone più fragili della nostra comunità.

Attraverso progetti e iniziative mirate, Alatha Onlus offre supporto concreto e **assistenza** a chi si trova in situazioni di difficoltà, come anziani soli, persone con disabilità o persone che vivono condizioni di particolare vulnerabilità.

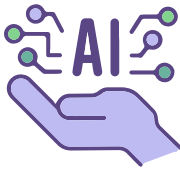
Sostenere questa realtà significa per noi condividere valori importanti, come l'attenzione alle persone, l'inclusione e la responsabilità sociale. **Crediamo che anche piccoli gesti possano fare la differenza** e che il lavoro di rete tra imprese e realtà del territorio sia fondamentale per costruire una comunità più attenta, solidale e accogliente.





Obiettivi 2026





Il 2025 avrà una parola chiave INTELLIGENZA ARTIFICIALE.

La prima voce del nostro statuto che caratterizza il nostro essere Società Benefit è dedicata alla **“diffusione della cultura digitale”**.

Riteniamo che il primo aspetto da considerare nella diffusione della **AI**, sia un fatto culturale, quindi in tutta continuità con la nostra azione Benefit.

In questo caso parliamo di **una vera e propria rivoluzione culturale ed informatica** che avrà pesanti ricadute sul tessuto economico e sociale.

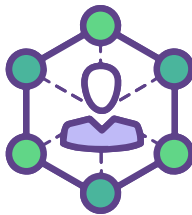
Riteniamo ancora una volta, forse più di prima, che sia in gioco il fattore **SOSTENIBILITA'**, lo storico *Yuval Noah Harari* si spinge ad esortare gli umani a “restare utili” ed in effetti in molti settori non sarà facile restare utili, dovremo quindi cambiare ruole e mansioni.

Noi proveremo a restare utili aiutando le persone e le organizzazioni nel capire come approcciare la materia AI per trasformarla in una **grande opportunità**.



Maggiore flessibilità di orari e smart working.

Grazie alla sua flessibilità e ai numerosi vantaggi che offre, smart working può contribuire a **migliorare la qualità della vita dei lavoratori e la produttività dell'azienda**. Tuttavia, è importante sottolineare che richiede una buona dose di disciplina, organizzazione e fiducia reciproca.



Progetti Vocal-it per la comunità

Siamo un'agenzia digitale, quindi abbiamo la possibilità di poter dare il nostro contributo in modo trasversale in molte situazioni. Cosa che faremo là dove, piantato il seme, sia in grado di germogliare e dare frutti in autonomia. Oltre ai **progetti per la comunità** e al benessere, la nostra web agency si impegna anche nella realizzazione di **soluzioni innovative**, consapevoli dell'importanza che il digitale ha assunto nella vita di tutti i giorni, sia a livello personale che professionale.



Diffusione cultura digitale applicata

Per noi la cultura digitale si riferisce alla **consapevolezza e alla comprensione delle tecnologie digitali**, che abbiamo l'obiettivo di diffondere attraverso il nostro lavoro e l'approccio e la comunicazione che abbiamo con il cliente.

La diffusione della cultura digitale implica la conoscenza delle diverse piattaforme digitali, delle **strategie** di marketing online, della gestione delle informazioni, nonché delle **competenze tecniche** necessarie per utilizzare al meglio gli strumenti digitali. Oggi la formazione è fondamentale per acquisire le competenze necessarie per affrontare le sfide del mondo digitale.



Continuare a mettere le persone al centro

Anche nel 2025 abbiamo l'obiettivo di **crescere e rafforzare** la nostra capacità di diffusione della cultura digitale. L'assunzione di nuovi talenti può portare freschezza e nuove idee all'interno dell'azienda. Ogni individuo ha una prospettiva unica da offrire e può contribuire in modi diversi al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

WWW.TRIZERO.IT

Strada Provinciale 51, 12 - 23851 Galbiate LC
tel: 0341 541806 - email web@trizero.it