

Relazione di impatto 2024



TRIZERO



Benefit Digitale



Indice

- pag. 4* **Introduzione**
- a. Prefazione
 - b. Perché abbiamo scelto di diventare Società Benefit
- pag. 10* **Chi siamo**
- a. Storia
 - b. Processo di evoluzione
- pag. 14* **Clienti e fornitori**
- a. I valori di Trizero
- pag. 20* **Progetti**
- a. Digitalizzazione consapevole e operativa
 - b. Valorizziamo il tappo sughero con Re-cork®
 - c. Progetto Vocal-it® Farma con Farmacom Fabriano
 - d. Vocal-it®: la voce che guida, informa, emoziona
 - e. Safety QR Code: la sicurezza a portata di mano
 - f. Forum e Confindustria Lecco e Sondrio
- pag. 34* **Ambiente**
- a. Il nostro impegno per il benessere del pianeta
- pag. 36* **Workers**
- a. Crescere insieme: la centralità delle persone
 - b. Efficienza e benessere: lo smart working
- pag. 42* **Governance**
- a. Collaborare per crescere
- pag. 44* **Comunità**
- a. Progetti a sostegno di enti no profit
- pag. 48* **Obiettivi 2025**
- a. Cosa abbiamo in mente



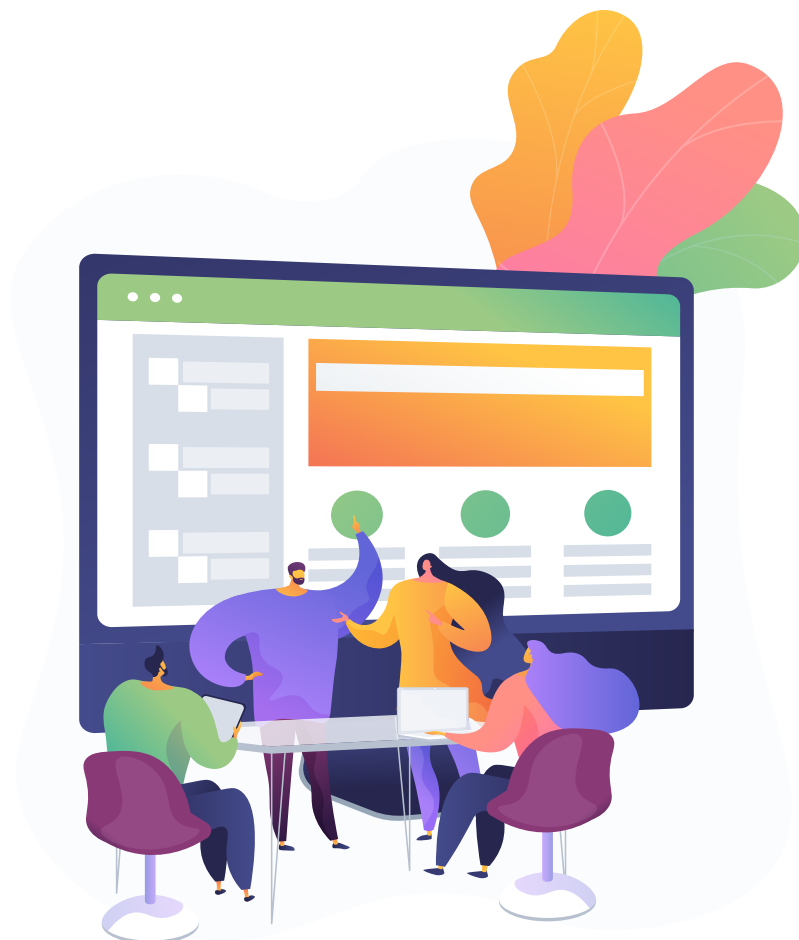
Introduzione

Prefazione

Un mondo nuovo ci chiama: diamogli voce. Ascolta il primo respiro del cambiamento.

Le prefazioni, introduzioni, preamboli e via discorrendo, spesso sono parti che si saltano a piè pari per entrare subito nel concreto della lettura del testo.

Se siete veramente interessati nel capire e magari percorrere un'esperienza come la nostra, non fatelo, dedicate 10 minuti del vostro tempo alla prefazione perché è da questa che potrete decidere se è un qualcosa che vale la pena approfondire, o meglio, se è un tipo di percorso che, in primis è condivisibile, in seconda battuta potreste decidere di percorrere a vostra volta.



Tutto quello che leggerete in questa “relazione di impatto” ha un’unica finalità: rendervi coscienti che può valere la pena diventare Società Benefit per fare un percorso insieme, per condividere le vostre esperienze e scoprire che **esiste un modo migliore e sostenibile di fare economia.**

Era da tanto tempo che aspettavo che, in qualche modo, si prospettasse una condizione come questa, devo dire che sono addirittura rimasto sorpreso. Sorpreso nel vedere che l’utopia non è più relegata a qualcosa di irraggiungibile, ma finalmente acquisisce un nuovo significato e diventa addirittura un obiettivo, per un mondo migliore e persone più felici.

Tutto ha origine dalla consapevolezza e da una nuova presa di coscienza che ingloba la costruzione di un mondo migliore.

Prima di continuare, voglio dire che le prime 5 parole che descrivono la natura delle Società Benefit recitano: “società con scopo di lucro...” ; cinque parole che sgombrano il campo da ogni concetto di falsi moralismi, assistenzialismi, finte sovvenzioni, raccolte fondi, ecc.; qui le risorse finanziarie, indispensabili per qualunque attività, derivano dal proprio operato.

Stiamo parlando di economia reale, attività pensate per essere sostenibili nel lungo periodo, focalizzate sul benessere delle persone e la sostenibilità. Quest’ultimo è un concetto che è uscito dalla percezione di slogan potente e via via sta sempre più assumendo una concretezza potente, in relazione alla presa di coscienza che le risorse, oltre che essere limitate, stanno finendo.

Questa prefazione non è pensata per un pubblico generalista e quindi non vuole essere piaciona, ma è pensata per te che mi stai leggendo, quindi devo aggiungere che essere entrato per la prima volta in contatto con il termine SB è stata una sorpresa, ma poi riflettendoci non si è trattato di un fulmine a ciel sereno, nel cielo c’erano già segnali importanti.

La consapevolezza che era necessario fare qualcosa, invertire la rotta mi deriva dalla lettura di “Declino. Una storia italiana” di Andrea Capussela, un’analisi statistica basata sulla raccolta mondiale di Big Data dal 1950 al 2014 che dimostra in modo chiaro e netto che il nostro Paese è passato da una condizione invidiabile dal punto di vista del modello socio/economico fino agli anni ‘80, per poi arrivare praticamente all’ultimo posto dei giorni nostri.

Cosa è successo di così devastante che ci ha fatto invertire la rotta? Quale fenomeno così subdolo, eppure sotto gli occhi di tutti, e per così tanto tempo, ci ha accompagnato e forse ci accompagna ancora, fino ad aver creato le storture che ogni giorno viviamo e consideriamo la causa ed invece sono la conseguenza?

Negli anni ‘80 nel mondo hanno iniziato a diffondersi i **Personal Computer**, le meravigliose qualità di noi italiani, di inventiva, estro, voglia di riscatto, non erano più

sufficienti: avremmo dovuto cominciare a studiare, avremmo dovuto aggiungere alla nostra intelligenza i ragionamenti logici dei PC.

Non lo abbiamo fatto, oggi lo chiamiamo “Digital Divide” per identificare il distacco della capacità di utilizzo degli strumenti digitali nella vita di tutti i giorni e nei contesti operativi di larga diffusione.

Per saperne di più:

TIM BUSINESS, **Il divario digitale in Italia: situazione attuale e possibili soluzioni**

🔗 <https://bit.ly/3yuvCEq>

Vorrei aggiungere l’urgenza di recuperare il ritardo digitale che il nostro Paese ha drammaticamente accumulato, urgenza dovuta al fatto che negli ultimi anni, ma potremmo dire negli ultimi mesi, le tecnologie digitali hanno subito una accelerazione esponenziale: robotica, Intelligenza Artificiale, Stampa 3D, Realtà Aumentata; in questo caso rischiamo veramente di non riuscire più a recuperare il GAP.

Questo scenario ci pone davanti ad altre scelte, sicuramente inedite per il nostro Paese che è quello di **fare sistema**, la conoscenza deve essere **condivisa** perché la capacità di apprendimento dei singoli non è più sufficiente.

Dal mio punto di vista sintetizzo questa cosa dicendo che l’importante non è più arrivare prima, ma arrivare insieme, cogliendo il grande **valore aggiunto** che questa nuova condizione si porta dietro.

Prima di entrare nel merito mi vorrei soffermare anche sui nuovi approcci, come quello di **Gratitudine**, che è anche il titolo di un libro di Oscar di Montigny, che ci suggerisce un nuovo modo di concepire la collaborazione, anche tra aziende: Gratitudine → consapevolezza di un beneficio ricevuto, prontezza nel riconoscerlo.

Per chiudere la carrellata dei testi, a mio avviso imperdibili, mi piace citare Mata Basso con **“La grande alleanza”** che ci suggerisce probabilmente l’unico modo possibile per provare a recuperare il ritardo che abbiamo accumulato, ovvero l’acquisizione da parte delle grandi aziende delle competenze digitali presenti nelle piccole Start up italiane.

Questi a mio avviso, assieme a molti altri, sono state le avvisaglie che fortunatamente il cielo poteva passare dal buio del Declino al risorgere del sole di una nuova condizione.



Fabio Polvara

CEO Trizero

Perché abbiamo scelto di diventare Società Benefit

Abbiamo scoperto di essere una Società Benefit solo dopo averlo già dimostrato con i nostri progetti, scelte e visioni.

A volte si prende coscienza di un percorso **solo dopo averlo intrapreso da tempo**. È ciò che è successo a noi.

Tutto è nato mentre stavamo lavorando a un nuovo progetto – o meglio, al recupero di un’idea che avevamo già **brevettato nel 2014**: un oggetto per valorizzare i tappi in **sughero**. Da lì, il passo successivo è stato naturale: smettere di vedere il tappo come semplice rifiuto e cominciare a considerare il sughero come materia prima, viva, preziosa.

Questo ci ha portati a contattare **Amorim**, il più grande produttore mondiale di tappi in sughero. Per costruire quel ponte, una digital agency si è rivolta a un’altra digital agency, ed è in quel momento che abbiamo incontrato per la prima volta il concetto di **Società Benefit**.

Google ci dice: *“Le Società Benefit rappresentano un’evoluzione del concetto stesso di azienda: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.”*

Quella definizione ci ha sorpresi, perché abbiamo capito che – senza saperlo – **eravamo Benefit già da tempo**. Crediamo che sia così per molte realtà che scelgono questo percorso: scoprono che esiste un quadro normativo che dà un nome a ciò che loro vivono da sempre come naturale.

Le Società Benefit si impegnano a migliorare continuamente in cinque aree fondamentali:



Governance



Lavoratori



Comunità



Ambiente



Clienti

Aree che, a loro volta, riflettono i pilastri dell’Agenda 2030 dell’ONU e i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

The global goal
of sustainable
development



Una vocazione italiana?

C'è un'altra riflessione che ci sta a cuore. **L'Italia**, spesso agli ultimi posti delle classifiche macroeconomiche, è invece ai primi posti in Europa per numero di Società Benefit. Come mai?

La nostra interpretazione è che le SB siano basate sulle persone, e in Italia – nonostante tutto – c'è ancora uno straordinario patrimonio umano: lo spirito di iniziativa, la creatività, l'improvvisazione positiva, la voglia di riscatto.

Il problema nasce quando i singoli provano a trasformarsi in organizzazioni: è lì che si complica tutto.

Ed è lì che va concentrato l'impegno: nel costruire strutture capaci di custodire e valorizzare ciò che le persone, da sole, già fanno con naturalezza.

2



Chi siamo

Storia

L'innovazione ci ha spinti a migliorarci, guidandoci lungo un percorso di crescita costante.

Trizero S.r.l. nasce in provincia di Lecco alle soglie del nuovo millennio, in un periodo di grande fermento per il settore informatico, quando le tecnologie digitali cominciavano a diffondersi rapidamente all'interno delle aziende italiane. In questo contesto, Trizero ha saputo distinguersi come **partner affidabile**, sviluppando soluzioni software su misura, pensate per adattarsi perfettamente alle specifiche esigenze di ogni cliente.

Con il tempo, questa vocazione "sartoriale" ha incontrato nuove sfide e nuove opportunità. Il team è cresciuto, **arricchendosi di competenze** trasversali e aprendo le porte al mondo del web. Il passaggio da software house a web agency ha rappresentato un'evoluzione naturale, che ci ha permesso di esplorare nuovi linguaggi e nuovi strumenti per promuovere la cultura digitale: dallo sviluppo di software web-based alla progettazione di siti internet.

Uno degli ambiti in cui abbiamo investito maggiormente è stato il **commercio elettronico**. Abbiamo affiancato decine di imprenditori nel loro percorso verso l'**e-commerce**, offrendo un supporto completo che abbraccia l'intero ecosistema digitale: integrazione dei sistemi, **logistica**, strategie di **marketing**, gestione dei **pagamenti**, **posizionamento** sui motori di ricerca e **visibilità** online.

Dopo più di vent'anni, il digitale è diventato parte integrante della nostra quotidianità.

Oggi Trizero affronta una nuova fase della propria identità. Le competenze acquisite e l'ampiezza dei servizi offerti ci spingono oltre il concetto tradizionale di "web agency". La nostra realtà è diventata una vera e propria **Digital Agency**, capace di operare in modo trasversale in tutti gli ambiti della comunicazione e della tecnologia digitale. Mettiamo al centro la **qualità, l'usabilità, la presenza online** e l'interazione attraverso i social network, sempre con lo stesso approccio orientato ai risultati e alla soddisfazione del cliente.

Trizero è qui per accompagnare aziende e professionisti lungo questo **cambiamento continuo**, con la passione e la dedizione di sempre.

Processo di evoluzione

Evoluzione continua, condivisa e consapevole

La nostra crescita segue il ritmo dell'evoluzione tecnologica, delle nuove modalità di comunicazione e delle trasformazioni che il mercato impone per rimanere credibili, autorevoli e capaci di proporre soluzioni innovative.

In Trizero la trasformazione è una costante. È una condizione comune per chi opera nel digitale, ma nel nostro caso assume una dimensione più profonda: da oltre vent'anni ci dedichiamo esclusivamente a progetti costruiti su misura, modellati sulle esigenze uniche di ogni cliente. Questo approccio richiede non solo flessibilità, ma anche una curiosità costante e una forte predisposizione al cambiamento.

In un contesto che accelera in modo esponenziale, ci siamo spinti ad adottare nuovi modelli organizzativi, che influenzano il nostro modo di lavorare e coinvolgono direttamente le persone che ne fanno parte.



Ogni traguardo non rappresenta un punto di arrivo, ma un nuovo inizio.

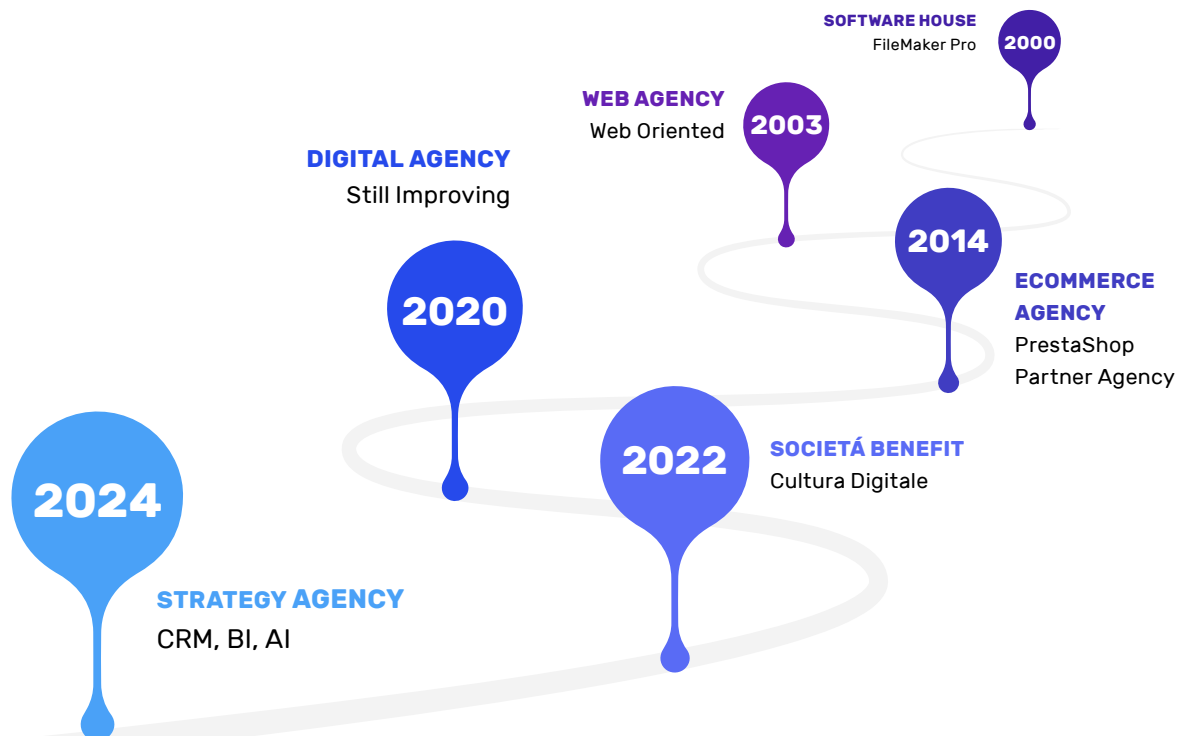
In questo percorso dinamico, crediamo che il viaggio vada affrontato insieme: con i nostri clienti, i nostri partner, i nostri collaboratori. È solo così che possiamo affrontare con successo ogni nuovo step.

Nuove sfide richiedono nuove competenze e nuove alleanze. Tecnologie come la realtà aumentata, l'intelligenza artificiale, la robotica o la stampa 3D non appartengono a un futuro lontano: sono il nostro presente. Un presente che ci permea, spesso in modo invisibile, e di cui non possiamo più fare a meno.

Ignorare queste trasformazioni significa rischiare di restare indietro. Come ammonisce Yuval Noah Harari in Homo Deus, potremmo trasformarci, inconsapevolmente, in persone "inutili" in un mondo che corre veloce. È un'affermazione forte, ma ci ricorda quanto sia urgente tenere il passo.

Per questo adottiamo uno sguardo orientato al futuro, ma manteniamo i piedi ben saldi nel presente. Il nostro impegno è accompagnare i clienti lungo un percorso di crescita, rispettando i loro tempi, le loro esigenze e il loro punto di partenza.

Perché ogni impresa, ogni organizzazione, è fatta prima di tutto di persone. E non esistono due storie uguali.



AI responsabile per un futuro digitale sostenibile

L'intelligenza artificiale come alleata nella trasformazione digitale di Trizero Srl

In qualità di società benefit, Trizero Srl integra la tecnologia con la responsabilità sociale e ambientale, guidando imprese e organizzazioni nel processo di trasformazione digitale con un approccio etico e sostenibile. L'introduzione dell'intelligenza artificiale (AI) rappresenta **un passo strategico** in questa direzione.

L'AI è oggi al centro delle attività di digitalizzazione e comunicazione, offrendo strumenti capaci di **automatizzare processi ripetitivi**, generare contenuti intelligenti, elaborare dati complessi e potenziare l'interazione uomo-macchina.

Per Trizero, questo significa un duplice vantaggio: da un lato, una **notevole riduzione dei tempi operativi**; dall'altro, un **miglior supporto alle risorse interne**, che possono così dedicarsi ad attività a maggior valore aggiunto.

Grazie all'adozione dell'AI, Trizero è in grado di:





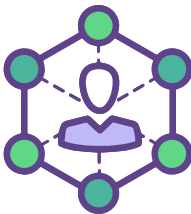
Snellire i flussi di lavoro, riducendo drasticamente i tempi di produzione di contenuti, analisi e strategie;



Ottimizzare la gestione interna dei progetti, favorendo una collaborazione più efficiente tra i team;



Sostenere la creatività dei professionisti, offrendo strumenti intelligenti per la generazione di proposte e soluzioni personalizzate;



Risparmiare risorse, permettendo una riallocazione più consapevole degli investimenti umani e tecnologici.

L'AI incontra il valore umano: l'approccio benefit di Trizero

Questo approccio non solo migliora le performance aziendali, ma rafforza anche il ruolo dell'AI come strumento abilitante per la sostenibilità e l'impatto positivo sul tessuto imprenditoriale e sociale.

Trizero continua a investire in soluzioni AI responsabili, in linea con i suoi valori di trasparenza, innovazione e **beneficio comune**, offrendo ai propri clienti non solo tecnologia, ma anche una visione strategica del **futuro digitale**.



Clients e Fornitori

I valori di Trizero

“Da soli si va più veloci, ma insieme si va più lontano.”

Mai come oggi questa affermazione risuona vera nel contesto dell'impresa moderna, dove la complessità crescente richiede non solo efficienza, ma anche collaborazione, ascolto e visione comune.

Nel mondo delle Società Benefit (SB), si parla spesso di Stakeholder: non solo clienti o fornitori, ma tutte le persone e organizzazioni che possono avere un interesse o essere impattate dal nostro operato. Questo approccio richiede un equilibrio costante tra esigenze e aspettative di clienti, collaboratori, dipendenti, fornitori e azionisti.

Ma come si costruisce davvero questo equilibrio?

Condividere obiettivi significa anche sapersi confrontare sulle aspettative reciproche, esplicitarle e gestirle. Se gli strumenti digitali facilitano oggi la comunicazione, il vero lavoro resta quello relazionale, fatto di ascolto, coinvolgimento, allineamento strategico. Spesso ci si trova ad affrontare temi “evoluti”, che toccano direttamente la direzione futura dell'azienda. Per questo, è fondamentale circondarsi di partner competenti, con una visione ampia e una solida esperienza alle spalle.

La tecnologia cresce, e con essa il bisogno di relazioni forti

Viviamo in un'epoca in cui la tecnologia evolve a ritmi esponenziali. Restare aggiornati è una sfida quotidiana, e l'apprendimento continuo diventa una necessità. Ma la competenza da sola non basta. Serve collaborazione, serve fiducia, serve una rete di relazioni autentiche e solide.

Ed è proprio qui che la partnership si rivela la chiave per affrontare con successo le sfide del presente e costruire un futuro sostenibile, insieme.

Onestà intellettuale: un valore strategico, non solo etico

Parlare di onestà intellettuale può sembrare ambizioso, persino astratto. Si tratta, infatti, di un valore profondo, legato alla formazione personale, all'educazione e alla cultura di ciascuno.

Non sempre si può dare per scontato, né è facile trasmetterlo. Tuttavia, in ambito aziendale – e ancor più all'interno di una Società Benefit – rappresenta un punto di partenza concreto per costruire relazioni sane, trasparenti e orientate al lungo termine.

Nel nostro contesto quotidiano, l'onestà intellettuale può essere letta anche in chiave utilitaristica: conviene. Conviene essere trasparenti, allineati, coerenti. Conviene rispettare gli impegni, comunicare con chiarezza, agire con integrità. Non solo perché è "giusto", ma perché crea fiducia e favorisce risultati sostenibili.

L'impegno benefit: oltre il business

Scegliere di essere una Società Benefit significa però andare oltre il profitto. Significa impegnarsi in una visione d'impresa che integra obiettivi economici e impatti sociali e ambientali.

I dati parlano chiaro: non si tratta più di idealismo, ma di urgenza. In quest'ottica, ogni gesto coerente con il beneficio comune diventa testimonianza e guida. Non possiamo più ignorare l'evidenza: il mondo ha bisogno di modelli economici nuovi, più consapevoli e rispettosi. E anche un piccolo contributo, quando condiviso e replicato, può fare la differenza.

La forza del networking tra imprese benefit

Essere Società Benefit significa anche far parte di un ecosistema. Una rete di aziende che condividono la stessa visione e si confrontano per crescere insieme. In questa direzione si colloca anche il nostro recente ingresso in Assobenefit, l'associazione nazionale che riunisce le imprese orientate al beneficio comune.

Partecipiamo attivamente alle iniziative dell'associazione con l'intento di contribuire all'evoluzione del modello Benefit in Italia. Crediamo infatti che la vera innovazione passi dal confronto e dalla collaborazione, e che solo attraverso reti solide e consapevoli si possa generare un impatto realmente positivo sul sistema economico e sociale.

Formazione digitale: autonomia e competenza per i nostri clienti

La formazione dei clienti è un aspetto fondamentale per garantire una corretta gestione dei prodotti e servizi offerti. Per questo motivo, prevediamo costantemente nel nostro flusso operativo di svolgere delle video call di formazione personalizzate.

Le video chiamate di formazione consentono di instaurare un contatto diretto con il team Trizero e di rispondere a tutte le domande dei clienti.

Questo nostro approccio permette di creare un ambiente di apprendimento interattivo e coinvolgente, in cui i clienti possono acquisire le competenze necessarie per utilizzare al meglio il gestionale, il sito internet o gestire in autonomia l'e-commerce.

Tutte le video chiamate di formazione vengono registrate così che i partecipanti possano avere sempre un supporto guidato per essere autonomi.





Progetti

Digitalizzazione consapevole e operativa

Come il metodo e la concretezza rendono la tecnologia uno strumento al servizio delle persone.

Nel nostro lavoro quotidiano, la cultura digitale non è un concetto astratto, ma un insieme di pratiche concrete, applicate con metodo e condivisione. In informatica, tutto ciò che può essere ricondotto a una regola è potenzialmente **automatizzabile**. Questo principio è strettamente legato al buon senso: quando un processo è chiaro, replicabile e fondato su logiche funzionali, diventa uno strumento potente per **migliorare il lavoro, ridurre errori e rendere le persone più autonome**.

Parliamo di strumenti digitali personalizzati che permettono alle imprese di lavorare meglio, gestire i dati con più consapevolezza, prendere decisioni informate.

Tecnologia su misura, condivisione come metodo

Nel corso di oltre vent'anni, abbiamo sviluppato più di **200 applicazioni digitali su misura** per aziende di ogni dimensione e settore. Non si è trattato semplicemente di "fornire software", ma di creare strumenti in grado di abilitare i clienti a un cambiamento strutturale, insegnando loro un approccio consapevole e sostenibile alla gestione aziendale.

Ogni progetto è stato costruito in **stretta collaborazione con gli stakeholder coinvolti**, in un clima di ascolto, adattamento e scambio continuo. Questo ha trasformato il rapporto cliente-fornitore in una relazione evoluta di partnership, in cui l'obiettivo è costruire insieme una nuova base da cui partire per ulteriori sviluppi.

Partner, non fornitori

Nel nostro modello non esistono compartimenti stagni tra clienti, collaboratori e fornitori: esistono **partner con un obiettivo condiviso**. Ogni traguardo raggiunto diventa un nuovo punto di partenza, e ogni intervento si eleva, nel tempo, a una forma più alta di collaborazione. Per noi, cultura digitale applicata significa anche questo: non limitarsi a progettare soluzioni, ma diffondere una mentalità, formare alla comprensione dei processi, rendere autonome le persone. Solo così si genera un impatto reale, duraturo e misurabile.

Valorizziamo il tappo sughero con Re-cork®

Il valore sostenibile di un gesto antico

Re-cork® è un progetto nato per restituire dignità e visibilità a un materiale straordinario e spesso sottovalutato: **il sughero**. Un materiale naturale, rinnovabile e completamente **riciclabile**, simbolo di **sostenibilità** e **tradizione**, che da secoli accompagna un gesto quotidiano quanto affascinante: la stappatura di una bottiglia.

L'idea nasce da un'intuizione semplice quanto potente: perché relegare il tappo di sughero all'oblio subito dopo l'apertura della bottiglia? **Perché non valorizzarlo**, renderlo protagonista, integrarlo nel rito della condivisione?

Da qui prende forma Re-cork: un sistema metallico **elegante e funzionale** pensato per appendere il tappo al collo della bottiglia dopo la stappatura. Un **piccolo oggetto di design** che apre una nuova narrazione, invitando a rallentare, osservare, riflettere. Il tappo non scompare più: resta lì, visibile, quasi a custodire la memoria del momento appena vissuto.



Un progetto Benefit tra design e sostenibilità

Come Società Benefit, crediamo che ogni progetto debba generare **valore condiviso**: per le persone, per il pianeta e per il tessuto economico in cui operiamo. Re-cork incarna questa visione. È un oggetto che unisce estetica, funzione e consapevolezza ambientale, valorizzando un materiale prezioso e promuovendone la cultura.

Il sughero, infatti, è uno degli esempi più virtuosi di materia prima **sostenibile**: si ottiene dalla corteccia della quercia senza abbattere l'albero, ha un ciclo di vita lungo



e può essere riutilizzato molte volte. Re-cork si inserisce in questo percorso circolare, offrendo un'alternativa creativa e rispettosa all'usa e getta.

Un materiale naturalmente sostenibile

Le caratteristiche ambientali del sughero sono straordinarie:

- ✓ **Biodegradabile** e riciclabile al 100%, senza perdita di qualità.
- ✓ **La raccolta del sughero assorbe CO₂**: ogni tonnellata di sughero raccolto contribuisce in modo significativo alla riduzione delle emissioni di gas serra.
- ✓ Le foreste di querce da sughero (sugherete) svolgono un ruolo fondamentale per la **biodiversità**: ospitano oltre 100 specie animali e vegetali protette, contribuendo a preservare gli ecosistemi mediterranei.

Utilizzi versatili e impatto globale

Sebbene il settore vinicolo rappresenti ancora il principale mercato per il sughero – con miliardi di tappi prodotti ogni anno – il suo impiego si è esteso in molti ambiti grazie alle sue proprietà tecniche:

- ✓ **Leggerezza**, impermeabilità, resistenza alla compressione e al fuoco lo rendono ideale in edilizia per isolamenti termici e acustici.
- ✓ **In design e arredo**, è utilizzato per rivestimenti, oggetti decorativi e mobili, apprezzato per la sua texture calda e naturale.
- ✓ **In moda e calzature**, è una valida alternativa alla pelle, perfettamente in linea con i principi della moda etica e cruelty-free.
- ✓ **In automotive e aeronautica**, viene utilizzato per componenti leggeri e resistenti.
- ✓ Persino in **cosmesi e sport**, trova applicazione in packaging, yoga mat e accessori tecnici.

Risparmio e circolarità

Il sughero è un materiale che **promuove il risparmio energetico**: sia nella fase di estrazione (a basso impatto ambientale) che nella fase di lavorazione, richiede pochissima energia. Inoltre, ogni scarto di produzione viene reimpiegato: nulla va sprecato. I tappi, ad esempio, possono essere **riciclati e trasformati in nuovi prodotti**, dando vita a un modello virtuoso di economia circolare.

Conclusione: una scelta consapevole

Scegliere il sughero significa scegliere un materiale nobile, naturale ed eterno, in grado di coniugare tradizione, innovazione e rispetto per l'ambiente. In un mondo che richiede risposte sempre più urgenti in termini di sostenibilità, il sughero rappresenta un alleato prezioso, capace di unire estetica, funzione e responsabilità ecologica.

Per saperne di più:

AMORIM, Etico - il riciclo dei tappi

<https://bit.ly/3Aw9M5S>



*...cerchiamo visionari che
sappiano immaginare un
mondo migliore anche
partendo da un piccolo
oggetto come "un tappo in
sughero"...*

Re-cork[®]
"prima di tutto"

Made with ♥
Trizero S.r.l. Società Benefit

Progetto Vocal-it® Farma in collaborazione con Farmacom Fabriano

Un servizio innovativo e di grande impatto che utilizza Vocal-it per la salute dei cittadini fabrianesi.

Siamo un Team Digitale che utilizzando le tecnologie più recenti studia e propone **soluzioni innovative e di grande diffusione**. Portiamo avanti questo progetto nell'ambito del nostro essere Società Benefit, quindi prestiamo particolare attenzione a tutte le persone coinvolte nel processo di utilizzo.

Quella che abbiamo realizzato per la **Farmacom Fabriano S.r.l.U** è una soluzione di facile utilizzo ma di grande impatto che tiene conto di una ampia fascia di età che si è concretizzata con la fornitura di **5.000 Vocal-it** alle Farmacie Comunali del Comune di Fabriano.

Portiamo avanti questo progetto anche nell'ambito del nostro essere Società Benefit, quindi prestiamo particolare attenzione a tutte le persone coinvolte. Per ottenere un risultato ottimale prestiamo la massima attenzione alla **facilità di utilizzo** e, attraverso l'osservazione del comportamento degli utenti non vedenti e ipovedenti, cerchiamo costantemente di migliorare l'impiego di Vocal-it nel rapporto che si crea tra farmacista e paziente.

Circa una decina di anni fa abbiamo depositato un Brevetto per "**dare la voce**" ai Codici QR, sempre nel rispetto della semplicità di utilizzo. Oggi i codici QR vivono un periodo di scoperta ed espansione perché si sono rivelati indispensabili in molte occasioni e quindi abbiamo imparato a conoscerli. Si tratta di **adesivi da mettere sulla confezione di medicinali** dei vostri Clienti, dando loro preziose indicazioni, utili su quel particolare farmaco.

Oltre che offrire un **servizio innovativo** e di grande impatto, la tecnologia è in grado di creare un link veloce con il cittadino che quando entra nelle farmacie non è un cliente ma un paziente, agendo quindi sulla fidelizzazione.





Progetto
+ARMA

CONTATTO DIRETTO
CON I TUOI CLIENTI

Vocal-it®: la voce che guida, informa, emoziona

Etichette vocali e QR Code per non vedenti e ipovedenti, in un mondo dove anche l'emozione può essere ascoltata.

In un mondo in cui la tecnologia corre veloce, c'è un'urgenza che non possiamo ignorare: quella di **rendere il progresso accessibile a tutti**. Come Società Benefit, Trizero Srl ha scelto di non voltarsi dall'altra parte. Da questa consapevolezza è nato Vocal-it®, un progetto che non solo parla, ma ascolta.

Vocal-it® nasce per dare **voce ai prodotti** e supportare concretamente chi non può contare sulla vista: **non vedenti e ipovedenti**. In un'epoca in cui la comunicazione è dominata da immagini e schermi, abbiamo sentito il bisogno di tornare alla voce: **umana, calda, diretta**, capace non solo di informare, ma di emozionare.

Attraverso l'app Vocal-it®, ogni oggetto può parlare grazie a una semplice **etichetta con QR Code**, leggibile con qualsiasi smartphone. Basta una scansione per ricevere un messaggio vocale registrato da chi ha creato o confezionato il prodotto. Non più solo dati tecnici: **parole autentiche, toni familiari, messaggi affettuosi**.

Un'etichetta può raccontare:

- ✓ la **data di scadenza** di un alimento,
- ✓ il **colore e il materiale** di un capo d'abbigliamento,
- ✓ le **istruzioni** per assumere un farmaco,
- ✓ le **caratteristiche organolettiche** di un vino,
- ✓ o semplicemente **un ricordo, un pensiero, un'emozione**.



Il potenziale di Vocal-it® non si ferma alla sfera informativa: è un gesto di **umanità**, un ponte tra tecnologia e affetto, tra utilità e relazione. Ogni messaggio vocale diventa un modo per **personalizzare l'esperienza, dare valore all'invisibile, rendere più inclusivo il quotidiano.**

Abbiamo chiamato questo percorso **"Chiudi gli occhi"**, perché è da lì che parte il vero ascolto. E perché solo mettendoci nei panni dell'altro possiamo progettare **un futuro più equo, accessibile e condiviso.**



Safety QR Code: la sicurezza a portata di mano

Un progetto Benefit che unisce tecnologia, umanità e responsabilità per costruire un futuro più sicuro.

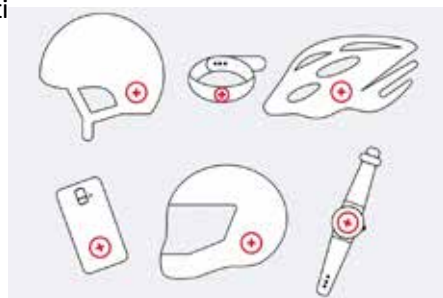
In un mondo dove la velocità è parte della nostra quotidianità, anche la sicurezza deve saper tenere il passo. Con questo spirito è nato **Safety QR Code**, un progetto ideato da Trizero Srl Società Benefit impegnata a sviluppare **soluzioni digitali che mettono le persone al centro**.

Safety QR Code è molto più di un adesivo: è una **tecnologia accessibile e vitale**, capace di salvare una vita in **situazioni di emergenza**. Il funzionamento è semplice ma potente: tramite un **QR Code** leggibile da qualsiasi smartphone, è possibile accedere in tempo reale a dati fondamentali della persona che lo porta con sé – informazioni sanitarie, allergie, farmaci assunti, contatti di emergenza, patologie.

In caso di incidente o malore, questi dati possono fare la differenza. Il personale di primo soccorso può **identificare rapidamente la persona**, comprenderne lo stato clinico e agire con maggiore precisione, avvisando familiari o medici curanti in tempi brevi.

Il codice può essere applicato su oggetti di uso quotidiano:

- ✓ Caschi da bici, moto o sci
- ✓ Cellulari, portachiavi, zaini
- ✓ Oggetti personali in casa, utili per bambini,
- ✓ anziani o persone fragili



La sicurezza include anche il rispetto della privacy personale. Per questo abbiamo ideato un kit di adesivi protettivi, i **Privacy Stickers**, pensati per tutelare il contenuto del tuo Safety QR Code da accessi non autorizzati o letture indesiderate. Applicando il bollino su uno dei tre quadranti del codice QR, ne limiti la scansione, garantendo che il messaggio possa essere letto solo da chi ha effettivamente necessità di farlo.





Quando sarà necessario accedere alle informazioni, basterà rimuovere l'adesivo: semplice, intuitivo, sicuro. Un piccolo gesto che racchiude un grande valore: la libertà di scegliere quando e da chi essere ascoltati. Il materiale dell'adesivo è stato studiato per resistere nel tempo: è impermeabile, anti-UV e **durevole**, pensato per accompagnarti ovunque, in ogni stagione, in ogni contesto.

Ma la tecnologia, da sola, non basta. Perché una buona idea prenda il volo, serve una **trasformazione culturale**. Occorre educare alla prevenzione, alla cura di sé e degli altri, alla responsabilità condivisa. Safety QR Code porta avanti da oltre dieci anni un impegno concreto nella **diffusione di consapevolezza**, costruendo reti, raccogliendo testimonianze, coinvolgendo partner pubblici e privati.

E i suoi sviluppi non si fermano alla sicurezza individuale. Le **potenzialità applicative** di Safety QR Code spaziano anche in ambiti come la **logistica, la tracciabilità**, la gestione di garanzie e manutenzioni, offrendo alle aziende dati preziosi sui loro prodotti e migliorando l'esperienza del consumatore finale.

Safety QR Code è un progetto Benefit a tutti gli effetti: nasce dall'**etica dell'attenzione**, si sviluppa nella **condivisione** delle conoscenze, si realizza nel **contributo al benessere collettivo**.

Perché proteggere una vita è sempre il miglior investimento.





Forum e Confindustria Lecco e Sondrio

A volte gli strumenti digitali del passato vengono riscoperti e acquistano nuova vita.

Il "prepotente" affermarsi degli strumenti Social ci hanno abituati ad una comunicazione rapida, per sintesi, spesso basata su acronimi, di conseguenza anche il modo di ragionare e confrontarci si è adeguato.

Il risultato è che, non essendoci un confronto approfondito, la comunicazione è basata più sulla percezione e sul "non detto", che sul proficuo scambio di idee ed esperienze.

Un Forum per Amico

forum.confindustrialeccoesonndrio.it



5



Ambiente

Il nostro impegno per il benessere del pianeta

In Trizero crediamo che il benessere delle persone sia inseparabile da quello del pianeta che abitiamo.

L'approccio alla **sostenibilità ambientale** è parte integrante delle nostre scelte quotidiane e strategiche. Non si tratta di un'azione isolata, ma di **un processo continuo di miglioramento**, orientato a ridurre l'impatto ambientale e promuovere un'economia rigenerativa. In un contesto globale in cui le risorse naturali sono sempre più a rischio, la nostra responsabilità è quella di agire con consapevolezza e concretezza.

Abbiamo adottato una serie di pratiche volte alla conservazione delle risorse e alla riduzione della nostra impronta ecologica:

- ✓ utilizziamo hardware a **basso consumo** energetico,
- ✓ pratichiamo la **raccolta differenziata** in modo sistematico,
- ✓ adottiamo sistemi di **risparmio idrico** per minimizzare l'uso di acqua potabile,
- ✓ selezioniamo fornitori che utilizzano tecnologie alimentate da **fonti rinnovabili**.

Ma il nostro contributo alla sostenibilità va oltre le mura aziendali. I software sviluppati da Trizero sono progettati per aiutare i nostri clienti a **ottimizzare i processi**, ridurre gli sprechi e aumentare l'efficienza produttiva, contribuendo così a una filiera industriale più sostenibile. Ogni miglioramento nella gestione dei dati, nella riduzione degli scarti e nella precisione dei flussi operativi ha **effetti positivi non solo sui costi, ma anche sull'ambiente**.

La nostra collaborazione con **Mitrade**, specializzato nel recupero e nel ricondizionamento di apparecchiature elettroniche obsolete, ha permesso a Trizero di smaltire in modo sicuro e responsabile i propri asset IT, garantendo la protezione dei dati e **offrendo una seconda vita a dispositivi** che altrimenti sarebbero diventati rifiuti elettronici.

Il nostro percorso non si ferma qui. **Guardiamo al futuro** con l'obiettivo di investire in nuove soluzioni per la sostenibilità, convinti che ogni scelta, anche la più piccola, possa contribuire a costruire un impatto positivo per le generazioni future.



Workers

Crescere insieme: la centralità delle persone

Il vero motore di Trizero sono le persone.

Grazie a un'esperienza ventennale nel mondo digitale e della comunicazione, sviluppiamo soluzioni personalizzate che aiutano le aziende a **raggiungere i propri obiettivi in modo efficace**, efficiente e sostenibile. Questo è possibile solo perché possiamo contare su un team multidisciplinare, capace di offrire una consulenza completa in ambito digitale.



300

Clienti Attivi



170

Software gestionali realizzati



350

Siti web ed eCommerce sviluppati

In Trizero crediamo che ogni talento meriti spazio per esprimersi.

Investiamo da subito nella crescita e nella formazione delle nostre risorse, con percorsi di onboarding e sviluppo che accompagnano ogni persona verso un ruolo consapevole e autonomo all'interno del nostro ecosistema aziendale.

Tutte le figure oggi presenti nel team hanno intrapreso un **percorso di valorizzazione professionale e personale**, mirato a rafforzare la comprensione del proprio lavoro e il contributo che ciascuno può offrire.

Un riconoscimento che ci rende orgogliosi

Il nostro impegno verso i giovani e la formazione è stato riconosciuto da Confindustria, che ci ha conferito il **Bollino per l'Alternanza di Qualità (BAQ)**.

Questo riconoscimento premia le aziende che si distinguono per la qualità dei percorsi di **Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO)** attivati in collaborazione con scuole secondarie e centri di formazione.

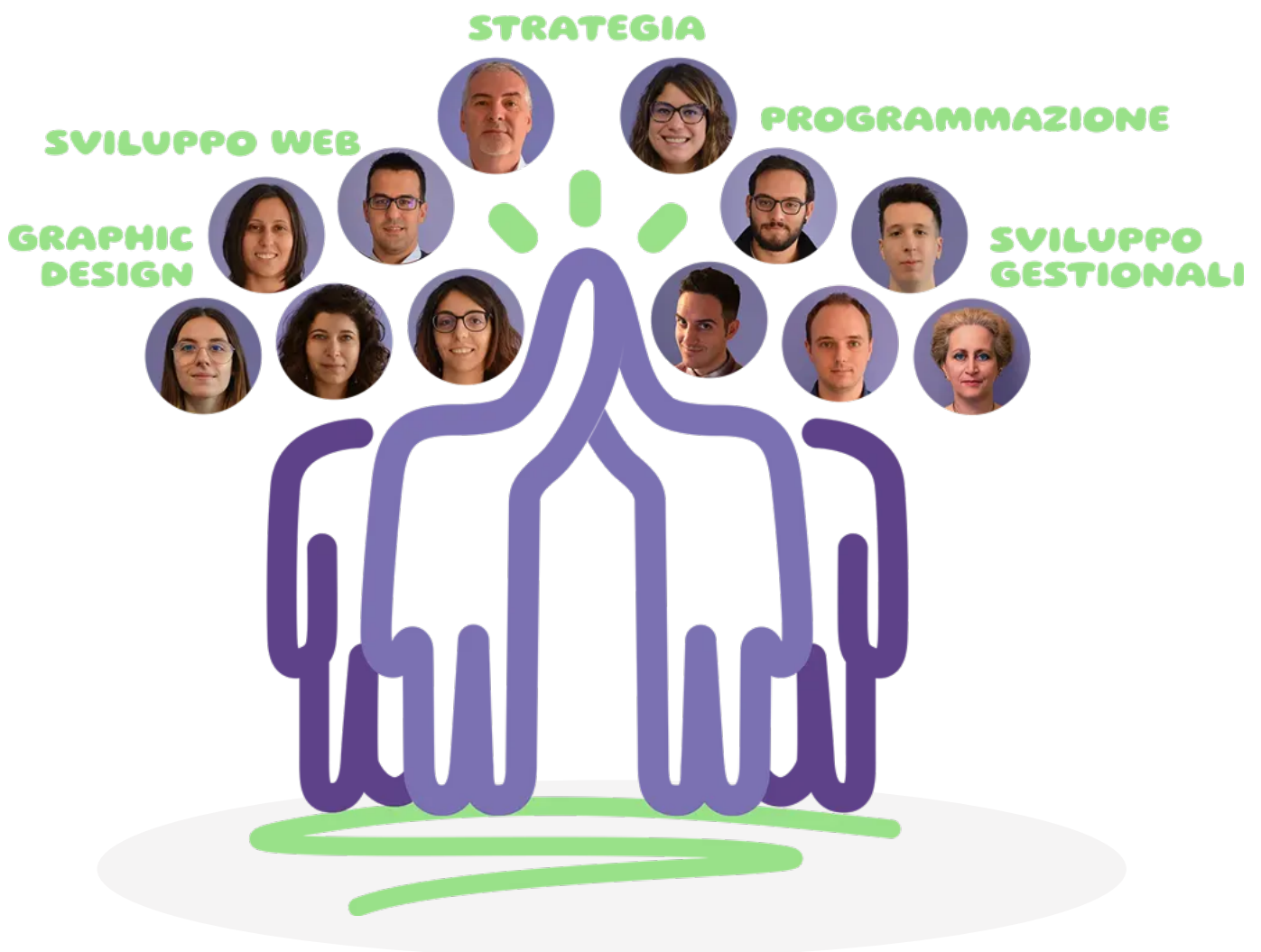
Attraverso questi progetti, offriamo agli **studenti** l'opportunità di entrare in contatto diretto con il mondo professionale, permettendo loro di comprendere il valore concreto del lavoro in una digital agency.

Un impegno coerente con la nostra identità Benefit

Crediamo che l'investimento nelle persone e nella conoscenza sia un valore che produce impatto sociale.

Per questo, la nostra attenzione verso la **formazione** e la diffusione dei saperi si allinea perfettamente con la nostra identità di Società Benefit e con il percorso di certificazione B-Corp che stiamo intraprendendo.

Sviluppare competenze, insegnare valori, generare opportunità: per noi, essere impresa significa anche costruire futuro insieme.



Formazione del team.

In Trizero siamo costantemente attenti alla crescita personale e professionale delle risorse. Nello specifico abbiamo 2 risorse del team di sviluppo attualmente assunte con contratto di apprendistato che hanno completato le ore dedicate alla formazione.

In aggiunta tutti i componenti del nostro team hanno avuto modo di accedere a risorse formative messe a disposizione dalla azienda nell'ottica di migliorare e rafforzare le proprie competenze a livello tecnico e strategico. Due persone del team hanno inoltre partecipato a dei corsi specialistici erogati presso la sede di Confindustria Bergamo, a cui siamo associati. Altri corsi, 2 per ciascun membro, sono stati erogati in modalità remota.

Benefit per i dipendenti.

In ottica di welfare aziendale sono state messe in atto alcune nuove iniziative. Per raggiungere l'equilibrio tra vita privata e lavorativa Trizero sostiene e consente ai dipendenti di applicare, in base a necessità reale, la gestione di un orario di lavoro flessibile e modalità di lavoro smart come homeworking.

Alternanza scuola lavoro.

La formazione e l'alternanza scuola lavoro sono due aspetti fondamentali per lo sviluppo e la crescita dei giovani. La formazione offre loro l'opportunità di acquisire conoscenze e competenze specifiche in ambito digitale, preparandoli al mondo del lavoro. L'alternanza scuola lavoro, invece, consente loro di mettere in pratica ciò che hanno appreso a scuola attraverso un'esperienza lavorativa diretta.

Nell'ultimo anno abbiamo collaborato con le scuole del territorio di diverso grado (Istituto Badoni e ISGMD post-diploma) ospitando in media due ragazzi in stage formativo all'anno, in periodi differenti. Durante la formazione, i giovani hanno avuto la possibilità di arricchire il proprio bagaglio di conoscenze e migliorando le proprie competenze. In questo modo, si preparano ad affrontare le sfide del mondo del lavoro in modo consapevole e competente.

Assobenefit.

Trizero partecipa attivamente alle attività che sono promosse dall'associazione Assobenefit, di cui siamo parte. Seguiamo con interesse le attività di divulgazione che sono promosse dall'Associazione e riteniamo utile il confronto e networking con altre realtà che hanno la stessa nostra vocazione nell'impegno per creare un mondo migliore dove vivere.



Efficienza e benessere: lo smart working secondo Trizero

Smart Working in Trizero: benessere, flessibilità e produttività

In qualità di società benefit, Trizero promuove un modello di lavoro che coniuga **efficienza aziendale e benessere individuale**.

Tra le sue politiche chiave, lo **smart working** rappresenta una scelta concreta verso una **maggiore qualità della vita lavorativa**, contribuendo al tempo stesso a una cultura aziendale più moderna, sostenibile e responsabile.

Lavorare da casa consente ai collaboratori di Trizero di **gestire con maggiore autonomia il proprio tempo**, adattando gli orari di lavoro al proprio ritmo quotidiano. Questo si traduce in **una mente più tranquilla**, meno stress e una **maggiore concentrazione sulle attività ad alto valore aggiunto**.

Tra i principali benefici riscontrati:

- ✓ **Eliminazione del traffico** e dei lunghi spostamenti: meno tempo trascorso in auto o sui mezzi, più tempo per sé stessi e la propria famiglia;
- ✓ **Ambiente domestico più sereno e familiare**, ideale per ritrovare focus e serenità mentale;
- ✓ **Riduzione dello stress** legato alla routine giornaliera, con impatti positivi sul benessere psico-fisico;
- ✓ **Incremento della produttività individuale**, favorita da condizioni lavorative più flessibili e personalizzabili.

Pur richiedendo **disciplina, responsabilità e capacità organizzativa**, lo smart working si dimostra un modello efficace e sostenibile, che Trizero promuove attivamente per favorire **un equilibrio armonico tra vita personale e professionale**.

Questa scelta riflette una visione del lavoro centrata sulla **fiducia reciproca, sull'autonomia e sull'attenzione alla persona**, in linea con i valori benefit dell'azienda.



Governance

Collaborare per crescere

trasparenza e condivisione non sono semplici parole chiave, ma pratiche quotidiane

In Trizero, crediamo che aprire il dialogo con clienti, fornitori e collaboratori sia il modo più efficace per generare fiducia, migliorare i risultati e costruire relazioni solide e durature.

Coinvolgere per decidere meglio

Il nostro metodo di lavoro prevede una **partecipazione attiva del cliente** in tutte le fasi del progetto. Condividiamo scelte, progressi e cambi di rotta in tempo reale, così da adattare le soluzioni in base all'evoluzione delle sue esigenze, spesso rapide e imprevedibili. Questo approccio ci consente di **co-progettare**, trasformando il committente in un interlocutore coinvolto e consapevole. La condivisione anticipata delle informazioni riduce i margini di errore, aumenta l'efficienza e ci permette di prendere decisioni migliori, insieme.

Un decennio di rendicontazione trasparente

Da oltre 10 anni **rendicontiamo ogni attività** che svolgiamo per i nostri clienti, con dati chiari, accessibili e aggiornati. Non solo le **ore operative**, ma anche il tempo dedicato a **Ricerca e Sviluppo**, a studi preliminari e ad attività su prospect: **tutto è tracciato e condiviso**. Si genera così valore condiviso, perché il confronto continuo consente di imparare, migliorare e sbagliare sempre meno. La **trasparenza**, per noi, non è solo un principio etico, ma uno strumento concreto di lavoro.

La condivisione come leva evolutiva

Viviamo in un contesto in cui le innovazioni evolvono a una velocità superiore alla capacità di apprendimento individuale. In questo scenario, la condivisione diventa un acceleratore collettivo: permette di **restare aggiornati**, sperimentare insieme e utilizzare strumenti informatici sempre più avanzati in modo consapevole ed efficace.

Ma per condividere, prima serve una cultura della condivisione: occorre riconoscerne il valore, strutturarla, renderla accessibile. Per questo **Trizero investe nel tempo e nell'esperienza delle persone**, affinché ognuno possa contribuire con il proprio sapere e crescere con quello degli altri.



Comunità

Progetti a sostegno di enti no profit

La diffusione della cultura digitale passa anche per le comunità locali.

Continuiamo a dedicare una parte del nostro effort alla **realizzazione di progetti che valorizzano il nostro territorio**, attraverso **iniziative** che rispondono a specifiche esigenze di cui tutta la **comunità locale** andrà a beneficiare.

In quanto Società Benefit, siamo convinti che il nostro lavoro possa contribuire nel dare **supporto alla comunità** di cui facciamo parte, per aiutare anche le realtà del nostro territorio a sfruttare tutte le potenzialità offerte dal digitale.

Il nostro impegno in questo senso ha portato alla realizzazione di un progetto a cui teniamo particolarmente, un regalo che abbiamo voluto donare ad una realtà a noi molto vicina che ormai da tempo aveva bisogno di un supporto per potersi raccontare al meglio grazie ad una nuova presenza online.

Dopo il buon esito del progetto di realizzazione di **un nuovo sito internet per la Scuola dell'Infanzia "Monumento ai Caduti" di Sala al Barro**, abbiamo esteso la nostra collaborazione no profit anche alla **Scuola per L'infanzia Bertarellidi Galbiate**.

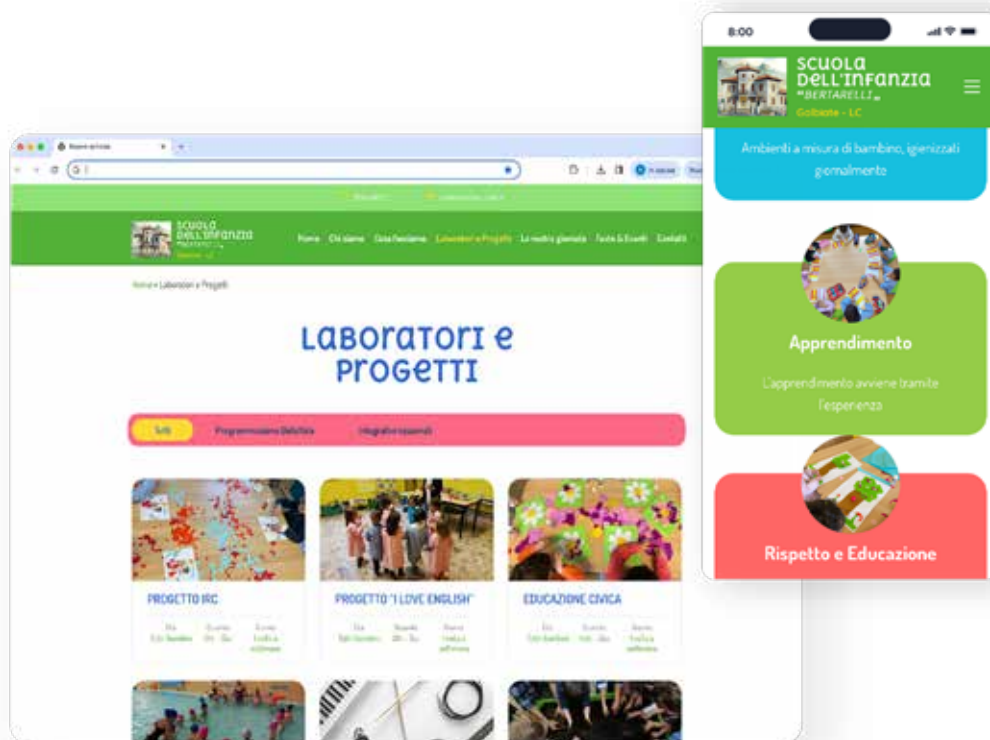
Partendo dalla condivisione di informazioni e materiale necessario per dare avvio alle attività, abbiamo realizzato uno studio dal punto di vista grafico e di design per identificare **la migliore modalità di presentazione** dell'asilo alle persone a cui si rivolge, considerando l'utilizzo di colori sgargianti, fotografie, elementi e font giocosi che danno a tutta l'impostazione del sito un'aria allegra e gradevole.

La struttura di navigazione del sito è stata ragionata per dare risalto alle più importanti pagine di presentazione della scuola dell'infanzia e delle informazioni più rilevanti che devono essere **facilmente identificabili dalle famiglie** (le attività previste, gli orari, i laboratori). Anche i contatti diretti dell'asilo sono stati messi ben in evidenza, in modo che possa essere semplice e immediato prendere contatto con la scuola.

Tutti gli elementi presenti nelle varie sezioni sul sito sono stati inoltre adattati per essere correttamente **fruibili da qualsiasi dispositivo, anche mobile**. Infatti, da qualsiasi dispositivo si navighi il sito, le persone avranno la possibilità di vedere correttamente tutti i contenuti e approfondire i servizi e le attività offerti ai bambini e alle loro famiglie.

Abbiamo voluto dare **il nostro contributo per aiutare la scuola** ad essere più corrispondente alle esigenze del mondo odierno e delle famiglie, dove oggi si utilizza il digitale. Noi crediamo che il digitale sia una forma di intelligenza che vogliamo applicare e diffondere per un salto culturale del nostro Paese.

Siamo molto soddisfatti del lavoro fatto insieme e siamo felici di aver contribuito alla realizzazione di questo progetto. **Ringraziamo pubblicamente tutto il corpo docenti**, che ha lavorato in sinergia con il team Trizero. Sapere di aver aiutato ancora una volta una parte importante della comunità a fare un passo di avanti nel mondo digitale ci riempie di orgoglio e ci spinge a fare sempre meglio nel nostro impegno e obiettivi di beneficio comune, per cui siamo diventati Benefit.



Sostegno ad Alatha Onlus - servizi e progetti per l'inclusione sociale

Nel 2023 Trizero si è impegnata a sostenere **Alatha Onlus**. La cooperativa per il sociale è un'organizzazione che promuove il benessere delle persone più vulnerabili e bisognose all'interno della nostra comunità.

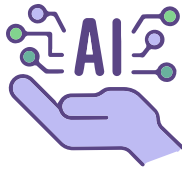
Attraverso progetti e programmi mirati, la cooperativa si dedica a fornire assistenza e supporto a coloro che si trovano in situazioni di difficoltà, come anziani soli, persone con disabilità o in condizioni di fragilità.





Obiettivi 2025

Cosa abbiamo in mente



Il 2025 avrà una parola chiave INTELLIGENZA ARTIFICIALE.

La prima voce del nostro statuto che caratterizza il nostro essere Società Benefit è dedicata alla “**diffusione della cultura digitale**”.

Riteniamo che il primo aspetto da considerare nella diffusione della **AI**, sia un fatto culturale, quindi in tutta continuità con la nostra azione Benefit.

In questo caso parliamo di **una vera e propria rivoluzione culturale ed informatica** che avrà pesanti ricadute sul tessuto economico e sociale.

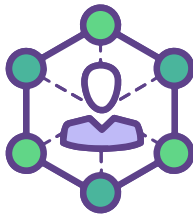
Riteniamo ancora una volta, forse più di prima, che sia in gioco il fattore **SOSTENIBILITA'**, lo storico *Yuval Noah Harari* si spinge ad esortare gli umani a “restare utili” ed in effetti in molti settori non sarà facile restare utili, dovremo quindi cambiare ruole e mansioni.

Noi proveremo a restare utili aiutando le persone e le organizzazioni nel capire come approcciare la materia AI per trasformarla in una **grande opportunità**.



Maggiore flessibilità di orari e smart working.

Grazie alla sua flessibilità e ai numerosi vantaggi che offre, smart working può contribuire a **migliorare la qualità della vita dei lavoratori e la produttività dell'azienda**. Tuttavia, è importante sottolineare che richiede una buona dose di disciplina, organizzazione e fiducia reciproca.



Progetti Vocal-it per la comunità

Siamo un'agenzia digitale, quindi abbiamo la possibilità di poter dare il nostro contributo in modo trasversale in molte situazioni. Cosa che faremo là dove, piantato il seme, sia in grado di germogliare e dare frutti in autonomia. Oltre ai **progetti per la comunità** e al benessere, la nostra web agency si impegna anche nella realizzazione di **soluzioni innovative**, consapevoli dell'importanza che il digitale ha assunto nella vita di tutti i giorni, sia a livello personale che professionale.



Diffusione cultura digitale applicata

Per noi la cultura digitale si riferisce alla **consapevolezza e alla comprensione delle tecnologie digitali**, che abbiamo l'obiettivo di diffondere attraverso il nostro lavoro e l'approccio e la comunicazione che abbiamo con il cliente.

La diffusione della cultura digitale implica la conoscenza delle diverse piattaforme digitali, delle **strategie** di marketing online, della gestione delle informazioni, nonché delle **competenze tecniche** necessarie per utilizzare al meglio gli strumenti digitali. Oggi la formazione è fondamentale per acquisire le competenze necessarie per affrontare le sfide del mondo digitale.



Continuare a mettere le persone al centro

Anche nel 2025 abbiamo l'obiettivo di **crescere e rafforzare** la nostra capacità di diffusione della cultura digitale. L'assunzione di nuovi talenti può portare freschezza e nuove idee all'interno dell'azienda. Ogni individuo ha una prospettiva unica da offrire e può contribuire in modi diversi al raggiungimento degli obiettivi aziendali.



WWW.TRIZERO.IT

Strada Provinciale 51, 12 - 23851 Galbiate LC
tel: 0341 541806 - email web@trizero.it