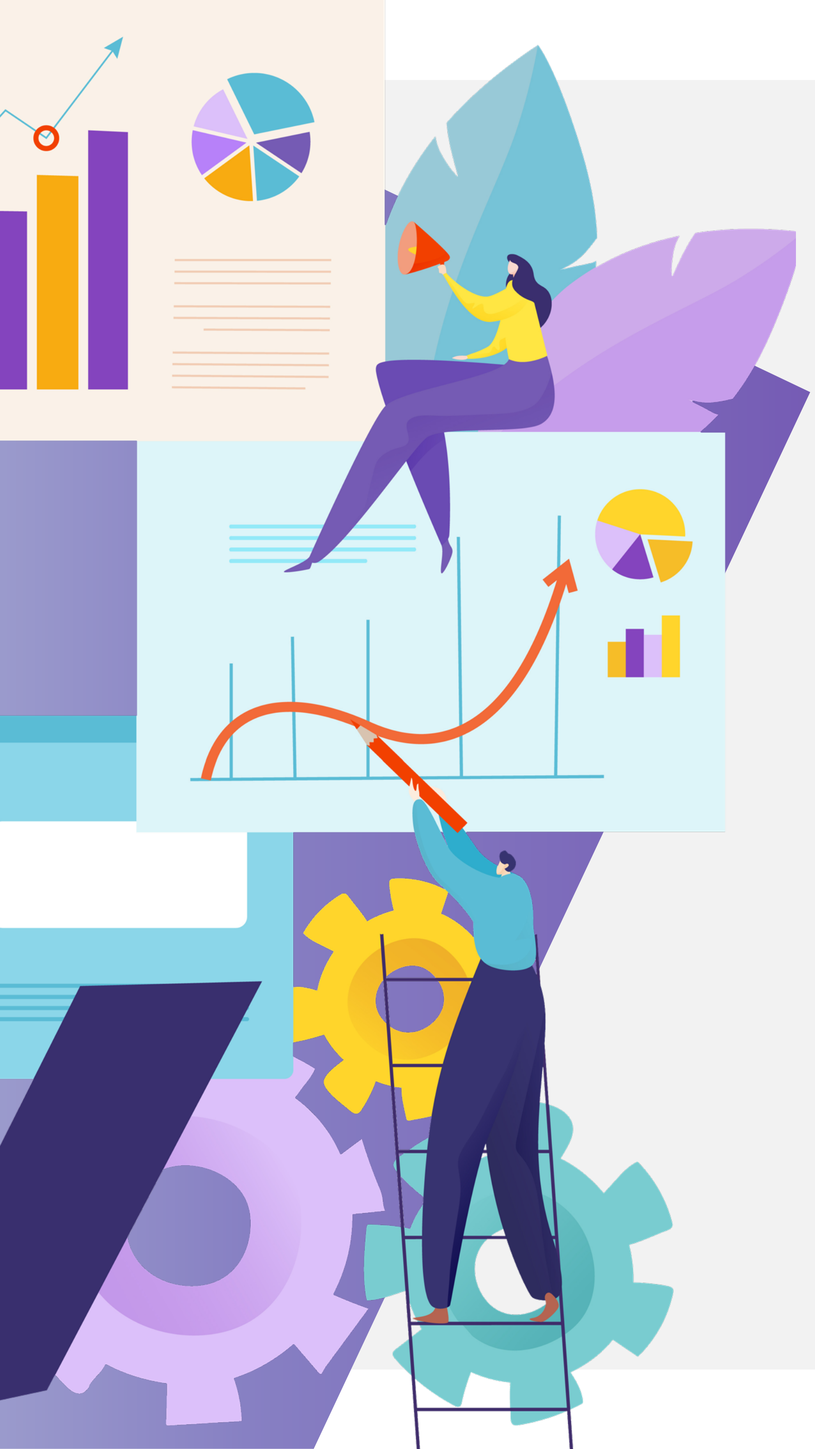
Ci sintonizziamo con il pensiero digitale della tua azienda e la accompagniamo lungo un percorso di **crescita**

TRIZERO

STRATEGIE DIGITALI

VER | 1.1



Immaginiamo in questo modo un rapporto di crescita partendo da un punto noto:

Un passaggio iniziale, che prevede un tempo specifico (due + due ore) dedicato all'analisi dell'attuale situazione aziendale dal punto di vista dell'utilizzo degli strumenti digitali.
Effettueremo una **consulenza digitale** in modalità pro bono completa sotto ogni aspetto e dedicata a definire le attuali competenze aziendali, per stabilire un possibile percorso di crescita e profittabilità.

Prenderemo in considerazione tutto l'arco operativo di una organizzazione aziendale,dal gestionale (ERP, CRM) alla reportistica e quindi al comparto commerciale in tutte le sue declinazioni, con un occhio di riguardo ai progetti eCommerce per concludere con gli strumenti per **dare visibilità ai vostri prodotti, servizi e competenze**.

La nostra **consulenza** digitale

La nostra consulenza passa in rassegna tutte le principali attività che, da nostra esperienza, è fondamentale realizzare e mantenere coordinate tra loro nel **mondo digitale**, per trasmettere un'immagine aziendale completa e sempre ottimizzata.

In questo caso, le aziende associate avranno a disposizione le competenze del team Trizero per un totale di due + due ore da dedicare all'analisi del loro attuale rapporto con il digitale, per passare poi allo studio e alla definizione della strategia più adatta a costruire e/o perfezionare la propria **presenza online**.

Analisi iniziale

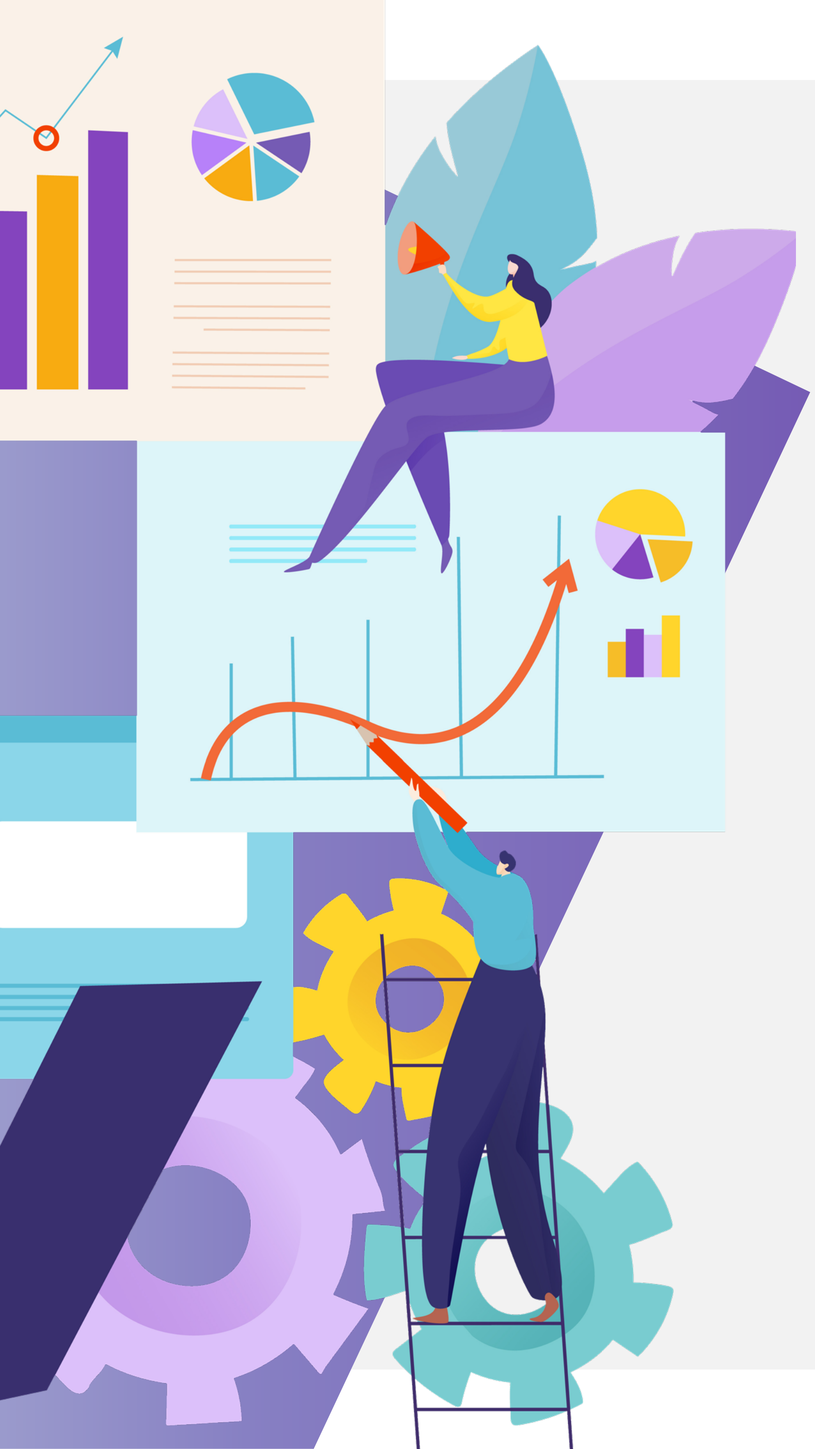
Si tratta di un momento iniziale nel quale andiamo a **conoscerci** e ad evidenziare le reciproche aspettative, competenze ed obiettivi.

L'analisi iniziale è una fase fondamentale ed utile per impostare nel modo corretto un percorso che si potrebbe concludere con gli strumenti per far scaturire **decisioni strategiche**, quindi coinvolgenti l'azienda e il suo futuro.

Progetto **sito internet**

La consulenza vera e propria ha inizio da un esame della situazione attuale del sito web aziendale. Il **sito istituzionale** è un importante strumento di comunicazione, che impatta la percezione che le persone hanno della vostra attività.
È necessario partire ponendosi queste domande:

- Il vostro sito, in questo momento, quale **messaggio** trasmette di voi ai potenziali clienti?
- È in linea con l'**immagine** che vorreste comunicare al mondo?
- Le **informazioni sono aggiornate** con la vostra realtà?



Progetto **sito eCommerce**

L'eCommerce **sia B2B che B2C** rappresenta oggi un canale strategico aggiuntivo per l'azienda, sia per la vendita dei prodotti, ma anche per realizzare una complementarietà dal punto di vista comunicativo.

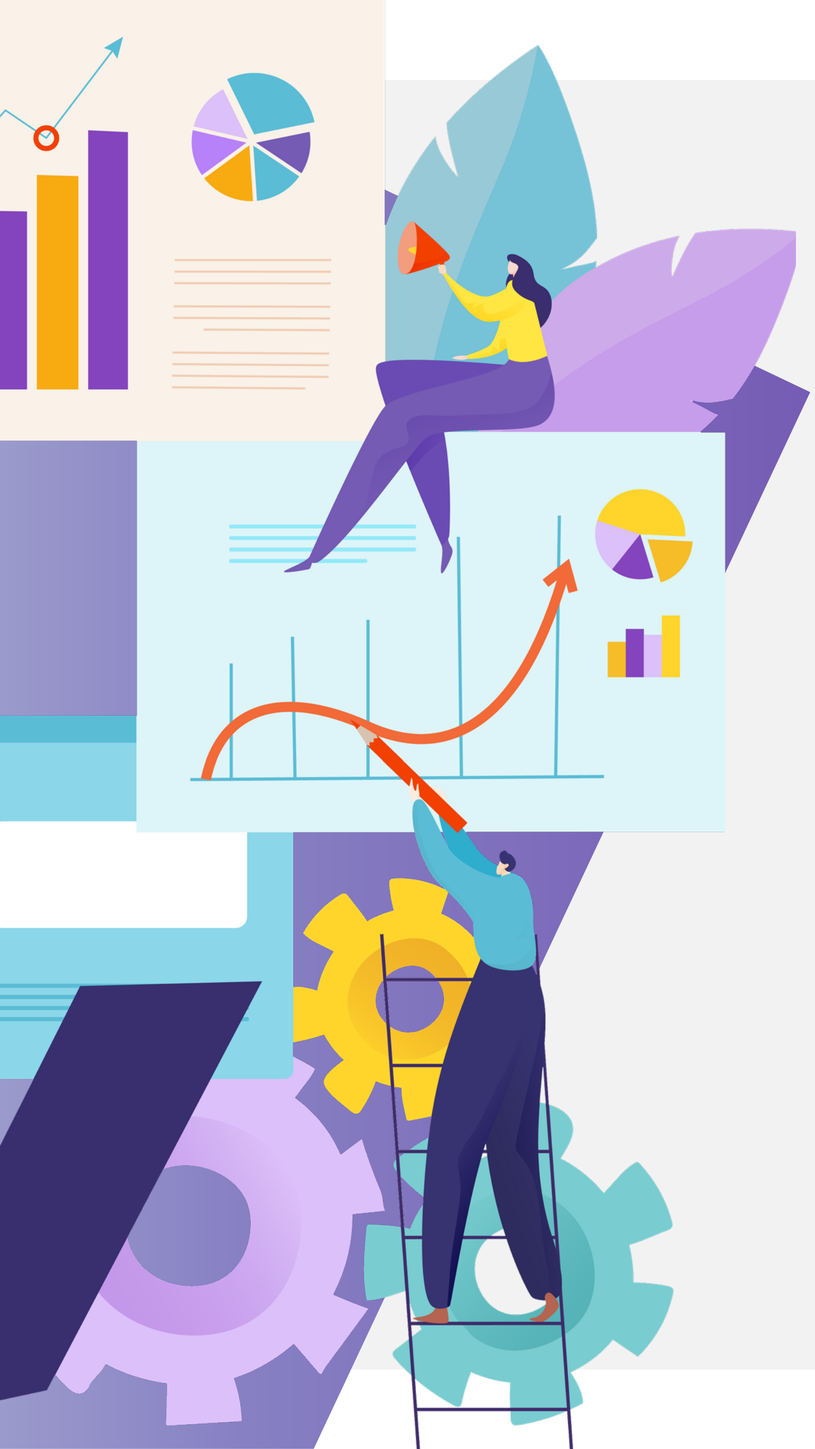
In ambito B2B, questo rappresenta anche uno strumento utile a ottimizzare i processi e a conseguire una **gestione strategica** del dato, tramite la possibilità di collegarlo al proprio gestionale aziendale. Per chi possiede già un eCommerce, la nostra consulenza analizza la sua reale funzionalità:

- Il sito risulta **aggiornato** con l'attuale situazione aziendale?
- È realmente **usabile**, nel senso che viene utilizzato in modo semplice e rapido, sia da chi lo amministra sia per gli utenti che lo visitano?

Attività di **promozione e visibilità**

Nel corso della nostra consulenza, potranno emergere una serie di esigenze relative ad attività evolutive che si possono implementare in aggiunta alla realizzazione di un sito web istituzionale o eCommerce, che ne potenziano **posizionamento e performance**.

In particolare:



SEO Search Engine Optimization

L’ottimizzazione dei contenuti e delle pagine di un sito web in ottica SEO è un’attività aggiuntiva volta alla promozione e maggiore visibilità del sito stesso, perché va a evidenziare tutti gli aspetti tecnici e contenutistici che hanno influenza sulle performance del sito e sul suo **posizionamento** sui motori di ricerca.

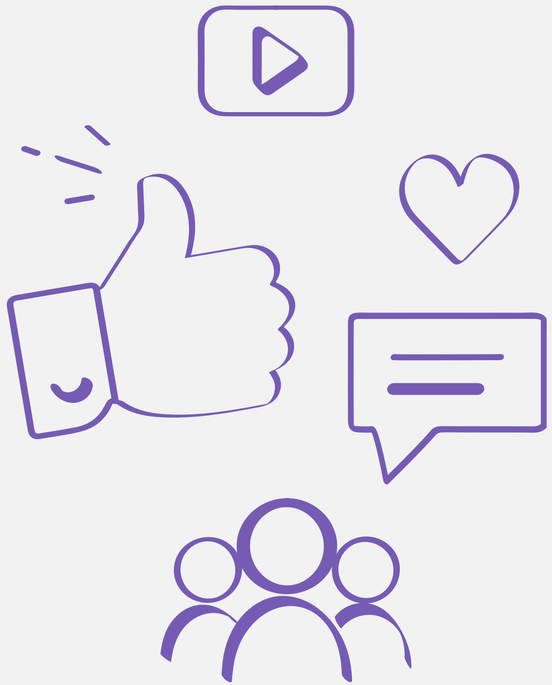
Queste azioni prendono avvio da uno studio minuzioso delle keyword che gli utenti potrebbero cercare online, e proseguono in una serie di sforzi di **ottimizzazione** per trovare il più elevato posizionamento nella pagina dei risultati di ricerca.

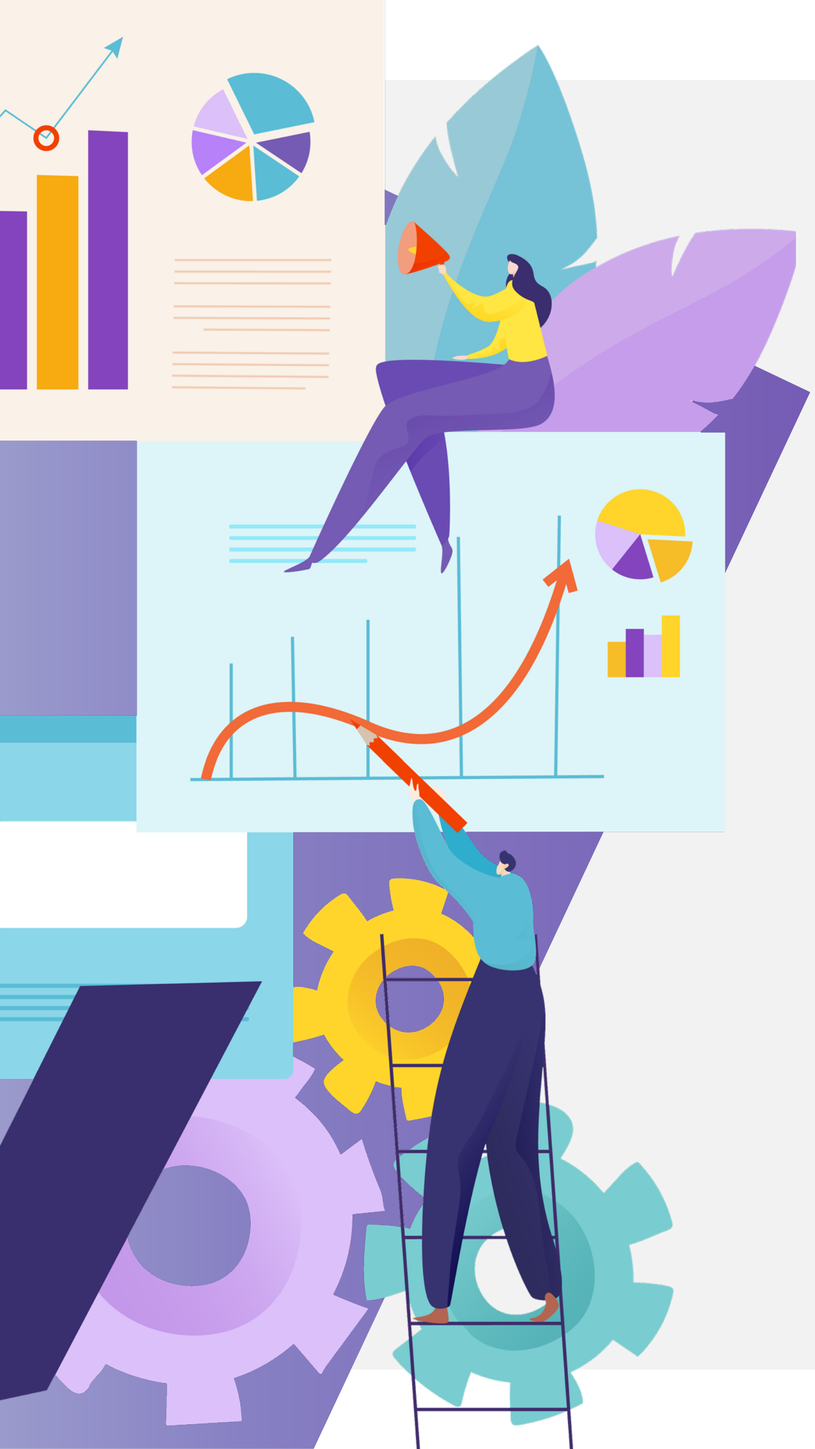
Social media management

La presenza aggiornata di un’azienda sui social è segno di reattività ai cambiamenti e cura della propria immagine.

La nostra consulenza valuta in dettaglio l’adattabilità della comunicazione dell’**identità social aziendale** alle caratteristiche delle singole piattaforme, sempre in linea con i valori e il tone of voice aziendali.

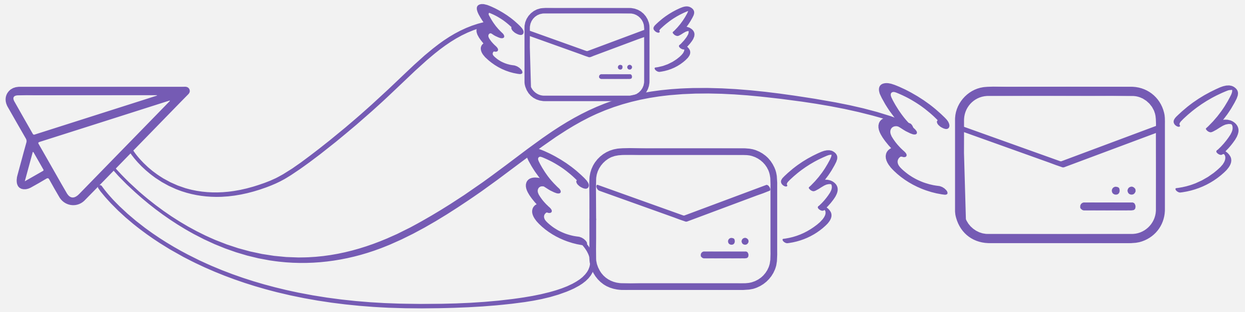
Possiamo accompagnare l’azienda nel suo ingresso nel mondo social, anche attraverso la redazione di un **calendario editoriale** per programmare le pubblicazioni e la definizione di eventuali sponsorizzazioni.





Newsletter ed e-mail marketing

La visibilità delle attività aziendali, che spesso nasce grazie al sito web, deve essere continuamente implementata e supportata da **azioni comunicative complementari**, che vadano a costruire un percorso strategico di crescita attraverso la trasmissione di aggiornamenti promozionali o riguardanti importanti novità aziendali.



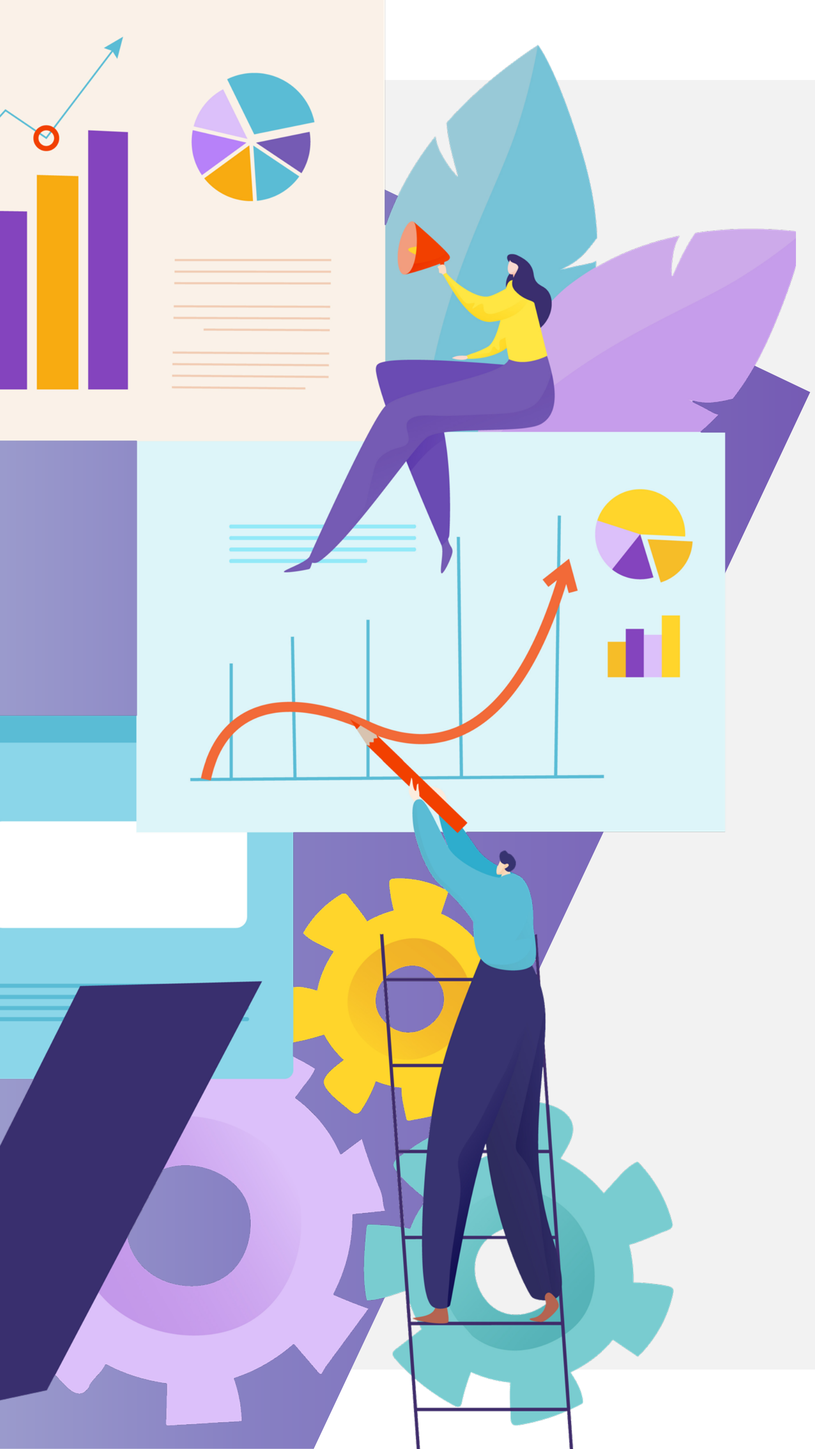
L'invio di **campagne di e-mail marketing** possiede un grande potenziale nella promozione della realtà aziendale e delle sue novità. Si tratta, infatti, di una comunicazione istantanea, altamente personalizzabile e costantemente misurabile.

Possibili **evoluzioni**

La materia digitale permea ogni attività aziendale. In vent'anni abbiamo acquisito una capacità di ascolto e le competenze per proporci come **system integrator**, ma anche la capacità di creare moduli funzionali a sé stanti.

Si tratta quindi di una consulenza modulare, che conduce ad un percorso di definizione delle più rilevanti **aree di intervento**, trampolino di lancio per una vera azione di riqualificazione dell'intera operatività e comunicazione aziendale.

Sarà nostra premura offrire una **consulenza personalizzata** e calata sulle specifiche esigenze del partner, per soddisfare le sue reali aspettative e raggiungere insieme gli obiettivi strategici.



Grazie per il vostro tempo

Rebecca Codega
Customer Account Manager

0341 541806

account@trizero.it

TRIZERO STRATEGIE DIGITALI